

aws marketplace

판매자 가이드

*** Amazon Web Services Marketplace 판매자 및 라이선스 보유자 대상**
v 3.7 마지막 업데이트
날짜 2018년 5월 8일*

본 문서는 구체적인 정보, 사양 및 사례를 포함해 Amazon Web Services Marketplace에서 소프트웨어 애플리케이션을 개발하고, 전송하고, 유지하기 위한 정보에 대해서 설명하고 있습니다.¹ 모든 Independent Software Vendor(ISV) 및 판매자는 모든 제품에 대해 이러한 사양을 충족하거나 초과해야 합니다. 또한 본 문서는 AWS Marketplace 판매자 이용 약관의 일부이며, 대문자로 시작되는 용어의 정의를 본 문서에서 찾을 수 없는 경우에는 판매자 이용 약관에 정의가 명시되어 있습니다.²

제품, 업데이트, 변경에 대한 추가 질문이나 세부 정보를 비롯해 그 밖에 모든 판매자 질문은 [AWS Marketplace Managed Catalog Operations\(MCO\)](#) 팀에게 문의하시기 바랍니다.

기존 무료/유료 서비스형 소프트웨어(SaaS) 구독, SaaS 계약 또는 기존 보유 라이선스 사용(BYOL) 제품은 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 제공하는 Self-Service Listings를 사용하여 새롭게 작성하거나, 편집하거나, 삭제하십시오.

이를 제외한 제품 유형의 경우, 제품 로드 양식(xlsx)을 작성한 후 [AWS Marketplace Management Portal](#)의 파일 업로더를 사용하여 제출합니다. 자세한 내용은 [프로세스 개요](#)를 참조하십시오.

목차

1.	AWS Marketplace가 무엇입니까?	3
2.	제품 유형	5
3.	제품 제출	7
4.	요금	11
5.	AMI 빌드	19
6.	제품 및 AMI 정책	23
7.	메타데이터	24
8.	Management Portal: 판매자 도구	27
9.	마케팅 지침	37

AWS Marketplace 등록 체크리스트

제품 사용

- 상용 수준 제품이어야 합니다.
- 제품 사용을 시간이나 기타 제약으로 제한하지 않습니다.
- 원클릭 주문 처리 환경을 지원합니다.
- 클라이언트 애플리케이션을 포함해 제품을 이용하는 데 필요한 모든 것이 소프트웨어에 포함됩니다.
- 기본 사용자는 무작위 암호를 이용하며(고정 암호 안됨), 초기 사용자를 생성/인증 시, 인스턴스 ID 같은 인스턴스 고유 값으로 해당 제품 인스턴스를 사용할 권한이 구독자에게 있는지 확인해야 합니다.

무료/유료 제품의 경우:

- 제품을 사용하는 데 추가 라이선스가 필요하지 않습니다.
- 구독자는 제품 사용을 위해 개인 식별 정보(이메일 주소 등)를 제공할 필요 없습니다.

AMI 준비

- 하드웨어 가상 머신(HVM) 가상화 및 64비트 아키텍처를 이용합니다.
- 이미 알려진 취약점, 멀웨어 또는 바이러스가 포함되지 않습니다.
- 구독자는 AMI에 대해 OS 수준의 관리 액세스 권한을 갖습니다.
- AMI에 대해 AMI 셀프서비스 스캔을 실행합니다.

Windows AMI의 경우:

- 가장 최근 버전의 Ec2ConfigService를 이용합니다.
- Ec2SetPassword, Ec2WindowsActivate 및 Ec2HandleUserData가 활성화됩니다.
- 게스트 계정 또는 원격 데스크톱 사용자는 없습니다.

Linux AMI의 경우:

- 루트 로그인은 잠겨서 비활성화됩니다.
- 권한이 부여된 키, 기본 암호 또는 기타 자격 증명은 포함되지 않습니다.

로드 양식 또는 셀프서비스 등록 준비

- 필수 필드가 모두 작성됩니다.
- 모든 값이 문자 수 제한을 벗어나지 않습니다.
- 모든 URL이 오류 없이 로드됩니다.
- 제품 이미지의 너비가 110px이상이고, 가로세로 비율은 1:1~2:1입니다.
- 활성화되는 인스턴스 유형(시간당, 시간당/월간 및 시간당/연간 요금 모델)마다 요금이 지정됩니다.
- 월간 요금이 지정됩니다(시간당/월간 및 월간 요금 모델일 때).

1. AWS Marketplace가 무엇입니까?

AWS Marketplace는 자격 요건을 갖춘 판매자가 자신의 소프트웨어를 AWS 고객(이하 고객)에게 홍보하거나 판매할 수 있는 온라인 소프트웨어 스토어입니다. 고객은 이 온라인 소프트웨어 스토어에서 AWS에서 실행되는 소프트웨어 및 서비스를 찾아 구매하고 바로 사용할 수 있습니다. AWS Marketplace는 클라우드에서 고객에게 제공할 소프트웨어 제품을 보유하고 있는 Independent Software Vendor(ISV), Value-Added Reseller(VAR) 및 Systems Integrator(SI)를 대상으로 개발되었습니다. 판매자는 AWS Marketplace를 사용하여 자신의 소프트웨어 제품을 전 세계 고객에게 제공합니다.

- **마케팅 및 신규 사용자:** 판매자는 Management Portal을 통해 자신의 비즈니스를 더욱 효과적으로 계획하고 분석할 뿐만 아니라 무료 평가판 같은 기능을 사용해 마케팅 활동과 고객 유치를 유도할 수 있습니다.
- **간편한 전송:** 쉽게 빌드할 수 있는 Amazon 머신 이미지(AMI) 또는 서비스형 소프트웨어(SaaS) 목록 형태로 소프트웨어를 전송하고, 원클릭 배포 기능을 이용합니다. 또한 소프트웨어가 AWS에서 실행하도록 사전 구성되어 있기 때문에 고객이 몇 분 안에 바로 시작할 수 있습니다.
- **결제:** 결제액의 측정, 청구, 징수 및 지급은 소프트웨어의 마케팅 및 판매를 중심으로 AWS가 처리합니다.

1.1. AWS Marketplace 판매자의 자격 요건

AWS Marketplace에서 소프트웨어를 판매하려면 먼저 자격 요건을 살펴본 후 판매자 등록 절차를 따라야 합니다. 거주하는 지역과 등재할 제품 유형에 따라서 등록 요건이 달라질 수도 있습니다. AWS Marketplace에서 판매자로 등록할 때는 기존 AWS 계정을 사용하거나, 혹은 새로운 계정을 만들 수도 있습니다. 모든 AWS Marketplace 상호작용은 선택된 AWS 계정과 연결됩니다.

1.1.1. AWS Marketplace에 무료 제품을 게시하기 위한 판매자 요건

- 공개적으로 사용 가능하고, 완전한 기능과 함께 언제든지 사용할 수 있는 소프트웨어(베타 제품 아님)를 판매해야 합니다.
- 소프트웨어를 정기적으로 업데이트하여 취약점을 완전히 제거할 수 있는 수단을 제공해야 합니다.
- AWS Marketplace에서 제품을 마케팅할 때 모범 사례와 가이드라인을 준수해야 합니다.
- 평판이 좋은 AWS 고객으로서 AWS Marketplace 판매자 이용 약관에 명시된 요건을 따라야 합니다.

1.1.2. AWS Marketplace에 유료 또는 BYOL 제품을 게시하기 위한 추가 판매자 요건

- 미국 또는 유럽 연합(EU)의 영주권자 또는 시민권자이거나, 혹은 미국 또는 EU 회원국에서 운영되는 기업 또는 법인체이어야 합니다.
- 세금 및 은행 계좌 정보가 필요합니다. 미국에 위치한 법인이라면 미국 본사 은행의 W-9 및 은행 계좌가 필요합니다.
- 유럽 연합 회원국에 위치한 법인은 W-8, 부가가치세(VAT) 번호 및 미국 은행 계좌가 필요합니다. 미국 은행 계좌가 없다면 [Hyperwallet](#)의 가상 미국 은행 계좌에 등록하시면 됩니다.

판매자가 AWS GovCloud(US) 리전에서 판매하려면 [AWS GovCloud 계정](#)이 있어야 합니다. ITAR 요건에 대한 자세한 내용은 [AWS GovCloud \(US\) 사용자 가이드](#)를 참조하십시오.

1.1.3. 판매자 등록 프로세스

AWS Marketplace 판매자 가이드

AWS Marketplace 셀러로 등록하려면 먼저 [AWS Marketplace Management Portal\(AMMP\)](#)에서 **Sign Up as an AWS Marketplace Seller(AWS Marketplace 판매자 등록)**를 선택하고 마법사를 따라 등록을 마칩니다. 그런 다음 AWS Marketplace 기본 계정으로 사용할 AWS 계정을 확인합니다. 기존 계정을 사용하거나, 혹은 유효한 결제 방법과 연결되어 있다면 새로운 AWS 계정을 등록할 수도 있습니다. 이 계정이 AWS Marketplace의 제품 공식 판매자가 되며, 향후 AWS Marketplace의 보고, 지급 및 커뮤니케이션에 사용됩니다.

참고: AWS 계정을 사용하여 제품을 AWS Marketplace에 등재한 후에는 제품과 연결된

AWS 계정은 변경할 수 없습니다. 하지만 제품을 등재한 후라도 AWS Marketplace의 다른 제품 정보(이름, 웹사이트, 설명)은 변경 가능합니다. 그 밖에 AWS Identity and Access Management(AWS IAM)를 사용하여 여러 권한을 가진 다수의 사용자가 AMMP에 액세스할 수 있도록 기본 AWS 계정을 구성할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [AWS Marketplace Management Portal](#)에 대한 사용자 액세스 제어를 참조하십시오.

1.1.4 U.S. 유럽 연합 회원국 판매자를 위한 미국 은행 계좌

유럽 연합에 거주하는 판매자가 유료 소프트웨어를 AWS Marketplace에서 판매하려면 미국 은행 계좌가 필요합니다. AWS Marketplace는 미국 은행 계좌로만 결제액을 지급하기 때문입니다. 미국 은행 계좌가 아직 없다면 Hyperwallet을 통해 구할 수 있습니다. [Hyperwallet](#)은 미국 은행 계좌를 제공할 수 있으며, 판매자는 여기에서 얻은 계좌를 AWS Marketplace에게 제공하여 AWS Marketplace의 결제액을 지급 받을 수 있습니다.

Hyperwallet는 독립적인 서비스 제공업체로서 판매자는 여기를 통해 지원되는 통화로 유럽(또는 기타) 은행 계좌에 자금을 보낼 수 있습니다. 한시적이지만 AWS Marketplace 지급과 관련된 경우에는 Hyperwallet 서비스 수수료를 지불하지 않아도 됩니다.

- AWS Marketplace 판매자 계정에 Hyperwallet 계정 세부 정보를 추가할 경우 AWS Marketplace가 AWS Marketplace 판매자로서 신분 확인을 위해 판매자 이름, 이메일 주소 및 계좌 번호를 Hyperwallet과 공유하는 데 동의하고 승인하는 것으로 간주됩니다.
- Hyperwallet 서비스 사용 시 외환 수수료외에 추가 수수료가 적용될 수 있습니다(현지 통화로 송금하는 데 필요한 송금 수수료와 외환 수수료 포함). Hyperwallet의 서비스 수수료를 AWS Marketplace가 유료 목록 수익금을 판매자의 Hyperwallet 계정에 지급하는 경우에 한해 한시적으로 면제됩니다. 자세한 내용이나 관련 수수료에 대해서는 Hyperwallet 사이트의 수수료 섹션을 참조하거나 Hyperwallet에게 문의하십시오.

Hyperwallet 등록을 시작하여 미국 은행 계좌 정보를 얻는 방법은 다음과 같습니다.

1. AWS Marketplace에서 이메일로 발송한 URL과 PIN을 사용하여 Hyperwallet 등록을 시작합니다. 등록 프로세스의 일환으로 판매자에게 이메일이 발송됩니다.
2. Hyperwallet 계정을 활성화한 후 Hyperwallet 등록 포털에서 설명하는 단계에 따라 등록을 마치고 입금 계좌 정보를 받습니다.
3. Hyperwallet에게 계좌를 받으면 은행 계좌 등록 도구를 사용해 Hyperwallet 계좌 정보를 AWS 계정에 추가합니다.

1.2. 이미 판매자이십니까?

[AWS Marketplace Management Portal](#)에서 제공되는 마케팅 활동을 이용해 목록을 관리하여 채널 수익을 늘립니다.

- 캠페인으로 이루어지는 사용량 및 수익을 포함하여 수 시간 내 마케팅 활동 결과를 측정합니다.
- 고객 서비스 담당자는 고객 데이터를 실시간으로 가져올 수 있습니다.
- 필요한 파일을 업로드하여 목록을 생성 및 관리하고 진행 상황을 모니터링합니다.

2. 제품 유형

판매자는 AWS Marketplace를 통해 두 가지 다른 제품 유형을 제공할 수 있습니다. 제품 유형은 Amazon 머신 이미지(AMI)와 서비스형 소프트웨어(SaaS) 패키지입니다. 이 두 가지 제품 유형은 소프트웨어 공급업체의 사이트에서 AMI, AWS CloudFormation 템플릿 또는 SaaS 솔루션으로 시작할 수 있습니다. 광범위한 제품 결제 시나리오를 지원할 목적으로 여러 가지 요금 및 결제 옵션을 사용할 수도 있습니다. 제품 제출(AWS Marketplace에 게시 목적)은 섹션 3에서, 그리고 요금은 섹션 4에서 다룹니다. 섹션 5부터 8까지는 제품 빌드 및 관리에 대한 정보를 제공합니다.

2.1. 제품 유형

- Amazon 머신 이미지(AMI) - AMI는 고객이 자신의 AWS 계정에서 AWS 인프라를 기반으로 소프트웨어를 배포하거나 실행할 수 있는 소프트웨어입니다. 고객은 AWS Marketplace에서 소프트웨어를 찾아 구독하거나, 즉시 AMI를 AWS 인프라에 배포하여 소프트웨어와 자신의 구독을 관리할 수 있습니다. AWS Marketplace는 판매자 소프트웨어 제품을 사용한 고객에게 AWS 청구서로 결제합니다. AMI 요금 및 결제에 대한 자세한 내용은 섹션 4.2를, 그리고 AMI 빌드를 위한 팁과 요령에 대해서는 섹션 5를 참조하십시오.

서비스형 소프트웨어(SaaS) - SaaS 판매자는 호스팅 소프트웨어를 AWS 인프라에 배포한 후 AWS Marketplace 고객에게 소프트웨어 액세스 권한을 부여합니다. AWS Marketplace에 등재하는 SaaS 애플리케이션 소유자는 AWS Marketplace Metering Service(SaaS 구독)를 사용하여 고객에게 SaaS 애플리케이션 사용에 대한 요금을 청구할 수 있습니다. 또한 AWS Marketplace Contract Service(SaaS 계약)를 사용하여 월간, 1년, 2년 및 3년 선지급 제품 계약을 제공할 수도 있습니다. 고객은 SaaS 구독과 SaaS 계약을 통해 AWS Marketplace에서 제품을 구독하지만 판매자의 환경에서, 혹은 판매자가 생성하는 VPC 엔드포인트 서비스 연결을 통해 제품에 액세스합니다. 고객이 AWS Marketplace에서 SaaS 제품을 찾아 구독하면 AWS Marketplace가 결제 식별자를 해당 제품 판매자에게 전달합니다. 고객 계정 생성, 리소스 프로비저닝 및 계정 관리는 판매자의 웹사이트를 통해, 혹은 판매자의 API를 사용하여 이루어집니다. SaaS 구독 또는 SaaS 계약과 통합하는 방법에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace SaaS 판매자 통합 가이드](#)³를 참조하십시오.

2.2. AMI 제품 관련 참고사항

2.2.1. Product ID 및 제품 코드

AWS Marketplace의 제품은 각각 고유한 GUID가 할당됩니다. 이 ID는 카탈로그에서 제품을 추적 및 식별하는 데 사용되며, 판매자 보고서에도 기록됩니다.

AWS Marketplace는 수집 프로세스에서 AWS Marketplace와 연결된 모든 AMI에 고유한 제품 코드를 설정합니다. 이러한 코드는 제품을 구독한 고객만 AMI 인스턴스를 시작하는 동시에 결제가 정확하게 이루어지도록 하는 데 중요한 구성 요소입니다.

판매자는 소프트웨어를 개발할 때 제품 코드를 얻을 수 있으며, 이렇게 얻은 제품 코드는 제품 시작 시 제품 코드를 검증하는 등 보안을 강화하는 데 사용할 수 있습니다. 제품이 테스트를 위해 한시적으로 게시될 때까지 AMI 제품 코드에 대한 API 호출은 지원되지 않습니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

이러한 판매자 코드는 고객이 소프트웨어를 사용하면서 자동으로 전파됩니다. 예를 들어 고객이 AMI를 구독하여 시작하고 구성까지 마치고 나서 새로운 AMI를 생성한다고 가정하겠습니다. 이때 새로운 AMI에도 앞에서 구성한 제품 코드가 포함되어 결제 및 권한이 정확하게 이루어집니다. 자세한 내용은 [Amazon Elastic Compute Cloud\(Amazon EC2\) 인스턴스 메타데이터 및 사용자 데이터를 참조하십시오](#).⁴

2.2.2. 다중 버전

AWS Marketplace 제품 목록에는 구독자가 구독할 수 있는 다수의 제품 버전이 별도의 AMI로 허용됩니다. 판매자는 제품 목록에 포함시킬 버전을 제한 없이 요청할 수 있습니다. 단, 구독자에게 AMI에 대한 액세스 권한이 부여되면 목록의 해당 버전 표시 여부나 상태에 상관없이 언제든지 해당 AMI를 시작할 수 있습니다.

예를 들어 "데이터 클리너"라는 제품의 버전이 "1.0.0", "1.2.5" 및 "2.0.1"이고, 구독자가 모든 버전을 사용할 수 있다고 가정하겠습니다. 이때 "1.0.0" 버전에 대한 목록 삭제 요청이 있더라도 이전에 구독한 고객은 계속해서 사용할 수 있습니다.

2.2.3. 목록 관리

제품이 게시되더라도 나중에 다시 게시를 취소할 수 있습니다. 제품 게시를 취소하려면 해당 제품을 식별한 후 게시 취소 이유 및 연락 이메일과 함께 게시 취소 요청을 제출합니다. 또한 현재 제품을 새로운 제품으로 변경하는 경우에는 변경할 제품 ID를 입력할 수도 있습니다. 제품 게시 취소를 요청한 이후로는 신규 고객이 더 이상 구독할 수 없습니다. 하지만 기존 고객에 대해서는 최소 90일 동안 지원을 유지해야 합니다. AWS Marketplace에서 제품을 삭제하는 요청은 다음과 같은 조건에 따라 처리됩니다.

- 제품이 검색, 찾아보기 및 기타 탐색 도구에서 삭제됩니다. "구독" 버튼이나 기능이 비활성화되고, 제품이 더 이상 제공되지 않는다는 메시지가 페이지에 표시됩니다. 단, 제품 세부 정보 페이지는 직접 URL을 통해 여전히 접근 가능합니다.
- 중단 이유(지원 종료, 제품 업데이트 종료, 대체 제품 등)를 지정해야 합니다. [AWS Marketplace 판매자 이용 약관](#)에는 삭제된 제품의 지원 유지에 대한 요건이 설명되어 있습니다.
- 현재 구독자에게는 AWS Marketplace에서 제품 중단과 이유를 알리는 메시지와 함께 판매자 연락처 정보가 전송됩니다.
- 현재 구독 고객은 구독을 취소할 때까지 소프트웨어에 대한 액세스 권한을 유지하기 때문에 어떤 방식으로든 영향을 받지 않습니다.

Self-Service Listing 도구를 사용하여 생성된 제품을 게시 취소하는 방법은 다음과 같습니다.

1. AWS Marketplace Management Portal(AMMP)을 열고 **Listings** 탭을 선택합니다.
2. 제품 목록 페이지의 현재 목록에서 게시를 취소할 제품을 찾습니다. 목록의 **Actions** 열 아래 **Select action** 메뉴에서 **Unpublish listing**을 선택합니다. **Unpublish Product Listing** 페이지가 표시됩니다.
3. **Unpublish Product Listing** 페이지에서 **Request Reason** 옆에 제품 게시 취소를 요청하는 이유를 입력합니다.
4. **Contact Email** 옆에 AWS Marketplace가 궁금한 점을 물을 수 있도록 이메일 주소를 입력합니다.
참고: 그 밖에 변경할 제품 ID를 입력할 수도 있지만 이 필드는 필수 입력 필드가 아닙니다.
5. 입력한 정보가 정확한지 살펴보고 **Submit Sunset Request**를 선택합니다.

요청이 제출되면 **What's next** 정보 페이지로 이동하게 됩니다. 이후 AWS Marketplace 판매자 운영 팀이 요청을 심사하여 처리합니다. 이러한 전체 과정을 모두 마무리하는 데 약 5일 정도 걸립니다. 제출 상태는 **Self Service Listing** 페이지의 **Open Requests**에서 확인할 수 있습니다. 궁금하거나 우려되는 점이 있다면 [AWS Marketplace 판매자 운영 팀에게 문의하십시오.](#)

제품 게시가 취소된 후에도 **Request History** 목록과 **Current Listings** 목록에 제품이 표시됩니다. **Current Listings**에서는 목록 스프레드시트를 다운로드하는 작업만 허용됩니다. 다른 취소 요청을 편집하거나 제출할 수는 없습니다.

Self-Service Listings 도구를 사용해 생성하지 않은 목록을 수정하려면 제품을 등재하는 데 사용한 제품 로드 양식 스프레드시트를 편집한 후 파일 업로드 도구를 사용해 업로드해야 합니다. 위에서 설명한 중단 프로세스에 대해 궁금하거나, 혹은 그 밖에 더 알고 싶은 내용이 있다면 [운영 팀에게 문의하십시오.](#)

2.3. SaaS 구독 제품에 대한 참고사항

- SaaS 구독 등록은 AWS 인프라에 기초를 두어야 합니다.
- 제품이 AWS Marketplace에 등재되면 AWS Marketplace에서 요금 및 제품 정보의 업데이트 책임은 판매자에게 있습니다.
- AWS Marketplace는 판매자가 제공하는 측정 기록을 근거로 고객에게 요금을 청구합니다. **고객의 제품 사용에 대한 AWS의 요금 청구는 판매자에게 받는 측정 기록을 기초로 합니다. 따라서 판매자는 제품의 측정 기록이 성공적으로 전송 및 수신될 수 있도록 하는 책임이 있습니다.**
- 사용량 보고서는 [AWS Marketplace Management Portal](#) 에서, 또는 섹션 8.2에서 보고서 관련 [Commerce Analytics Service\(CAS\)](#) 세부 정보를 통해 확인할 수 있습니다.
- SaaS 제품을 모델링하여 SaaS 구독을 이용하는 방법에 대한 자세한 내용은 [SaaS 구독 통합 가이드](#)를 참조하십시오.

2.4. SaaS 계약 제품에 대한 주의사항

- SaaS 계약 등록은 AWS 인프라에 기초를 두어야 합니다.
- 제품이 AWS Marketplace에 등재되면 AWS Marketplace에서 요금 및 제품 정보의 업데이트 책임은 판매자에게 있습니다.
- AWS Marketplace는 구독 시점에 고객의 현재 권한을 기록으로 남기기 위해 입력된 금액을 근거로 고객에게 요금을 청구합니다. 판매자가 고객이 유료 권한 범위를 벗어나지 않는지 알아보려면 AWS Marketplace Entitlement Service를 호출해야 합니다.
- 사용량 보고서는 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서, 또는 [Commerce Analytics Service\(CAS\)](#)를 통해 확인할 수 있습니다. AWS Marketplace 판매자에게 제공되는 보고서에 대한 자세한 내용은 섹션 8.2에서 확인할 수 있습니다.
- SaaS 제품을 모델링하여 SaaS 계약을 이용하는 방법에 대한 자세한 내용은 [SaaS 판매자 통합 가이드](#)를 참조하십시오.

3. 제품 제출

제품 제출은 AWS Marketplace 고객에게 제품을 제공하는 프로세스입니다. AWS Marketplace 게시를 위해 제품을 제출할 때 사용할 수 있는 도구가 2개 있습니다. 하나는 AWS Marketplace Management Portal(AMMP)에서 지원되는 Self-Service Listing(SSL) 도구로서 메뉴를 중심으로 이루어져 제품 정보를 제출하거나 편집할 때

사용할 수 있습니다. 나머지 하나는 제품 로드 양식이며, 마찬가지로 AMMP에서 사용할 수 있습니다. 제품 로드 양식은 하나의 스프레드시트로서, 판매자는 제품 목록을 다운로드하여 여기에 추가한 후 제출 처리를 위해 AWS Marketplace 팀에게 다시 보냅니다. 아래는 SSL 도구를 사용하여 제품을 제출할 수 있는지, 혹은 스프레드시트를 작성하여 제출해야 하는지 알아볼 수 있는 표입니다.

요금 모델	단일 노드 AMI	AWS CloudFormation	서비스형 소프트웨어(SaaS)
기존 보유 라이선스 사용(BYOL)	예	아니오	
무료	예	아니오	
시간당	예	아니오	
시간당 + 연간	예	아니오	
월간	아니오	아니오	
시간당 + 월간	아니오	아니오	
사용량 기반 (MMS)	아니오	아니오	
SaaS 구독			예
SaaS 계약			예
SaaS 레거시			아니오

제품을 따로따로 제출하거나, 혹은 여러 제품을 한 번에 제출할 수 있습니다. 단, 대량 제출일 때는 SSL 도구를 사용할 수 없습니다. 다음은 SSL 도구를 사용하여 완료할 수 있는 제품 제출 유형을 알아보는 데 사용되는 표입니다.

대량 AMI 업데이트 또는 대량 신규 목록	아니오
API 단일 AMI	아니오
API 대량 AMI	아니오
단일 제품 업데이트 또는 신규 제품	위 차트 참조

제출할 수 있는 제품과 제출 방식에 대해서 잘 모르는 경우에는 먼저 SSL 도구를 사용해 제품 제출을 시도하여 제출이 이루어지지 않을 때만 제품 로드 양식을 사용하는 것이 좋습니다. 제출 시 문제가 있는 경우에는 [AWS Marketplace 판매자 운영 팀](#)에게 문의하십시오.

3.1. 프로세스 개요

3.1.1. 신규 무료 AMI, BYOL AMI, 유료 AMI, 서비스형 소프트웨어(SaaS)

구독 또는 서비스형 소프트웨어(SaaS) 계약 제품 제출

이 제품은 SSL 도구를 사용해 제출할 수 있습니다. AMI 목록을 시작하려면 먼저 AMI를 빌드하여 AMI 셀프서비스 스캔 도구에 제출합니다. AMI 빌드 및 스캔에 대한 자세한 내용은 [섹션 5](#)에 자세하게 나와 있습니다. SSL 도구를 사용하여 제품을 제출하는 방법은 다음과 같습니다.

- 1) AWS Marketplace Management Portal에서 **Listings** 탭을 선택합니다.
- 2) **Create a New Product**에서 풀다운 메뉴를 사용해 요금 모델을 선택한 후 **Create Product**를 선택합니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

참고: SSL 도구에서는 월간 요금이 지원되지 않습니다. 월간 요금을 원한다면 제품 로드 양식을 사용하십시오.

3) 각 탭마다 메타데이터 필드를 작성한 후 AWS Marketplace 판매자 운영 팀이 심사할 수 있도록 정보를 제출합니다. 제품 제출 심사는 정책 및 보안 규정 준수, 소프트웨어 취약점 및 제품 사용 가능성 여부를 중심으로 AWS Marketplace 등재 이전에 이루어집니다. **참고:** SaaS 구독 및 계약에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace SaaS 판매자 통합 가이드](#)에서 확인할 수 있습니다.

제품을 제출한 후에는 SSL 대시보드에서 제출 상태를 모니터링할 수 있습니다. AWS Marketplace가 목록 메타데이터 제출을 승인하면 제한적이지만 새로운 제품 목록 버전을 살펴볼 수 있는 링크가 SSL 포털을 통해 판매자에게 제공됩니다. 제한적 목록은 판매자가 확인 후 승인할 때까지 판매자에게만 표시됩니다. 제한적 목록을 살펴보고 승인하면 제품 목록이 AWS Marketplace 웹사이트에 게시됩니다.

요청은 SSL 대시보드에서 **Requests** 아래 나열됩니다. 여기에는 **Open Requests** 탭과 **Request History** 탭이 있습니다. 현재 제출된 요청은 처리가 완료될 때까지 미해결 요청으로 표시됩니다. 각 요청 목록에는 요청 날짜, 제품 제목, 요청 유형, 요청 상태 및 필요한 작업이 표시됩니다. 요청 상태로는 다음 중 한 가지가 표시됩니다.

- **In Draft** - 요청 프로세스를 시작했지만 아직 요청을 제출하지 않았습니다.
- **Submitted** - 요청을 작성하여 제출하였습니다.
- **Action Required** - AWS Marketplace가 요청을 심사하였으며 추가 정보가 필요합니다.
- **Approval Required** - AWS Marketplace가 판매자 제품을 위한 랜딩 페이지를 만들었으며, 판매자는 목록 페이지를 살펴본 후 AWS Marketplace가 게시하기 전에 승인하거나 거부해야 합니다. 승인하면 사이트가 게시되면서 상태는 **Publishing Pending**으로 바뀝니다. 거부하면 상태가 **In Draft**로 돌아가면서 목록을 수정할 수 있습니다.
- **Publishing Pending** - 판매자가 목록 페이지 목업(mock-up)을 승인하였으며, AWS Marketplace가 목록을 AWS Marketplace에 게시합니다.
- **Expired** - 판매자가 요청 프로세스를 시작하였지만 6개월 내에 완료되지 않아 요청이 만료되었습니다.

일단 목록에 필요한 모든 작업이 완료되면 요청이 **Request History** 탭으로 이동합니다. 이후 요청 상태는 **Published** 또는 **Cancelled**가 됩니다. 게시된 목록은 모두 **Current Listings**에 표시됩니다.

3.1.2. AWS CloudFormation에서 시작된 신규 제품(무료 또는 유료) 또는 사용량 기반 유료 AMI 제품 제출

AWS Marketplace 고객이 AWS CloudFormation 템플릿으로 시작하는 제품은 AMMP에서 제공하는 **제품 로드 양식**을 사용해 제출해야 합니다. 제품 로드 양식을 사용해 제출하는 방법은 다음과 같습니다.

1. [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 **제품 로드 양식** 스프레드시트를 다운로드합니다. ⁶
2. 제품 정보(제목, 설명, 특징), 기술 정보(AMI_ID, 리전, 인스턴스 유형, OS) 및 요금 정보(요금 모델, 무료 평가판)가 포함된 제품 정의를 추가합니다.
3. 스프레드시트의 지침 표 아래 있는 지침에 따라 양식을 제출합니다.

AWS Marketplace가 정책 및 보안 규정 준수, 소프트웨어 취약점, 제품 사용 가능성을 중심으로 제품을 심사합니다. 요청과 관련하여 질문이나 문제가 있는 경우에는 AWS Marketplace 팀이 판매자와 이메일을 통해 요청에 대해서 논의합니다. 요청이 승인되면 목록 페이지 목업이 만들어집니다. 판매자는 이 목록을 살펴본 후 승인 또는 거부합니다. 여기에서 승인되면 목록이 AWS Marketplace에 추가됩니다. **참고:** AWS CloudFormation을 사용하여 전송할 수 있도록 단일 AMI 및 다중 AMI 제품을 패키징하여 게시하는 방법에 대한 자세한 내용은 [AWS CloudFormation을 사용한 AMI 기반 제품 전송 가이드](#)에서 확인할 수 있습니다.⁷

3.1.3. 무료 AMI, BYOL AMI, 유료 AMI, 서비스형 소프트웨어(SaaS)

구독 또는 서비스형 소프트웨어(SaaS) 계약 제품 업데이트

SSL 도구는 판매자가 SSL 도구로 생성한 목록을 한 가지 이상 변경하는 데 사용됩니다. 예를 들어 새로운 버전을 추가하거나, 기존 버전을 삭제하거나, 혹은 요금, 인스턴스 유형, 리전 가용성 및 메타데이터를 업데이트할 수 있습니다. 업데이트하려면 먼저 신규 제품과 동일한 방법으로 업데이트된 제품을 준비합니다. 일단 제품이 준비되면 다음과 같은 방법으로 업데이트합니다.

1. [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 **Listings** 탭을 선택합니다.
2. **Current Listings**에서 수정할 제품을 찾습니다.
3. 편집할 제품의 **Actions** 열 아래에서 **Select action** 풀다운 메뉴를 사용하여 변경 내용을 선택합니다.
4. 각 탭마다 해당 필드를 작성한 후 변경 내용을 제출합니다.

제품 제출 심사 역시 새로운 제품을 생성할 때 사용한 것과 동일한 프로세스에 따라 진행됩니다. 제출 상태는 SSL 대시보드를 사용해 모니터링할 수 있습니다. AWS Marketplace 팀에서 판매자 제품이 승인되면 제품 업데이트가 AWS Marketplace 웹사이트에 실시간으로 게시됩니다.

3.1.4. AWS CloudFormation에서 시작된 기존 제품(무료 또는 유료), 사용량 기반 유료 AMI 제품 또는 월간 요금 모델 제품 업데이트

제품 로드 양식은 판매자가 제품 로드 양식으로 생성한 목록을 한 가지 이상 변경하는 데 사용됩니다. 최초로 작성한 제품 로드 양식은 변경이 가능하며, 혹은 변경이 여의치 않다면 새로운 로드 양식을 시작할 수도 있습니다. SSL 도구를 사용하는 것과 마찬가지로 새로운 버전을 추가하거나, 기존 버전을 삭제하거나, 혹은 요금, 인스턴스 유형, 리전 가용성 및 메타데이터를 업데이트할 수도 있습니다. 업데이트하려면 먼저 신규 제품과 동일한 방법으로 업데이트된 제품을 준비합니다. 일단 제품이 준비되면 다음과 같은 방법으로 업데이트합니다.

1. 기존 제품 로드 양식을 사용하거나, 혹은 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 [제품 로드 양식 스프레드시트](#)를 다운로드합니다.
2. 제품 로드 양식에서 제품 제출을 업데이트합니다.
3. [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 **File Upload**를 선택합니다.
4. **File Uploads** 페이지에서 업데이트된 제품 로드 양식과 AWS CloudFormation 템플릿을 업로드합니다. 파일 업로더는 안전한 전송 메커니즘을 보장할 뿐만 아니라 제출된 파일 내역도 확인할 수 있습니다. 또한 AWS Marketplace 팀에게 요청 처리를 자동으로 알립니다. 여기에는 제출에 대한 설명도 포함됩니다(새로운 버전 추가, 요금 변경, 메타데이터 변경 등)

제품 제출 심사는 정책 및 보안 규정 준수, 소프트웨어 취약점 및 제품 사용 가능성 여부를 중심으로 이루어집니다. 요청과 관련하여 질문이나 문제가 있는 경우에는 AWS Marketplace 팀이 판매자와 이메일을 통해 연락합니다. 업데이트된 목록은 AWS Marketplace에 릴리스되어야 판매자가 살펴볼 수 있습니다. 기존 목록 업데이트는 처리 후 바로 AWS Marketplace에 릴리스됩니다.

3.1.5. 제품 변경 및 업데이트

판매자는 언제든지 제품 변경을 제출할 수 있으며, 제출된 변경 내용은 위에서 설명한 대로 처리됩니다. 일반적인 변경 내용은 다음과 같습니다.

- **새로운 버전** - 소프트웨어, 패치 롤아웃 또는 업데이트의 새로운 버전입니다. 판매자 요청이 있을 경우 AWS Marketplace 팀이 판매자를 대신하여 판매자 워크플레이스 콘텐츠를 구독한 고객들에게 새로운 버전 출시에 대해 알리거나 업그레이드 지침을 전송합니다.
- **메타데이터 변경** - 제품 정보의 변경 내용(설명, URL 및 사용 지침)입니다.
- **요금 변경** - 요금 금액의 변경 내용(섹션 4.2.8 참조)입니다. 요청이 완료되면 현재 고객에게 알림 메시지가 전송됩니다.
- **요금 모델 변경** - 요금 모델(시간당, 무료, 시간당/연간 등)의 변경 내용입니다. 일부 요금 모델 변경은 지원되지 않을 수도 있으며, 모델 변경 요청은 모두 AWS Marketplace의 심사와 승인을 받아야 합니다.
-

AWS Marketplace 판매자 가이드

참고: 무료 모델을 유료 모델로 변경할 경우 기존 고객에게 미치는 영향이 매우 큼니다. 따라서 대안으로서 기능이 추가된 새로운 목록을 제시하여 현재 고객이 이동할 수 있도록 하는 것이 좋습니다.

- **리전 또는 인스턴스 변경** - 인스턴스 유형 또는 리전의 추가 또는 제거입니다.
- **제품 중단** - 목록이 AWS Marketplace에서 삭제되어 신규 고객이 더 이상 구독할 수 없습니다(자세한 내용은 섹션 3.1.4 중단 참조). 요청이 완료되면 현재 고객에게 알림 메시지가 전송됩니다.

3.2. 타이밍 및 기대 시간

Amazon은 요청을 최대한 빠르게 처리하려고 노력하지만 요청을 처리하기 위해서는 판매자와 AWS Marketplace 팀에게 다수의 반복 작업과 심사가 요구됩니다. 따라서 다음과 같은 기대 시간을 사용하여 프로세스 완료 시간을 예측할 수 있습니다.

- 총 요청 시간은 일반적으로 **2~4주**가 걸리지만 더욱 복잡한 요청이나 제품일 때는 제품 메타데이터와 소프트웨어에 대한 다수의 반복 작업과 조정을 감안하여 시간이 추가될 수도 있습니다.
- 요청 심사 및 처리는 일반적으로 **3일(영업일 기준)**이 소요됩니다. 추가 작업이 필요한 문제가 발생할 경우에는 판매자에게 알립니다.
- 요청 우선순위를 결정할 수 있도록 예정된 이벤트 또는 릴리스 이전에 **최소 45일 앞서서** 작성된 제품 양식 또는 SSL 요청과 AMI를 요구합니다.

요청에 대해 궁금한 점이 있다면 [운영 팀에게 문의하십시오](#).

4. 요금

요금과 관련하여 유일하게 지원되는 통화는 미국 달러(USD)입니다.

4.1. SaaS 구독 요금

SaaS 구독의 경우, AWS Marketplace는 운영 팀에게 수신되는 측정 기록을 근거로 고객에게 요금을 청구합니다. SaaS 구독을 이용하는 제품은 단위, 호스트, 데이터, 요청, 사용자 등 5가지 요금 카테고리 중 한 가지의 자격을 충족해야 합니다. 판매자는 사용량 요금과 마찬가지로 단일 차원에서 최대 24개까지 변형을 정의할 수 있습니다. 모든 요금은 고객 계정에 배포된 소프트웨어를 통해 1시간마다 측정 후 보고되어야 합니다. 또한 전체 사용량을 AMI 기반 AWS Marketplace 소프트웨어와 동일한 메커니즘으로 월 1회 계산하여 요금을 청구합니다. **고객의 제품 사용에 대한 AWS의 요금 청구는 판매자에게 받는 측정 기록을 기초로 합니다. 따라서 판매자는 제품의 측정 기록이 성공적으로 전송 및 수신될 수 있도록 하는 책임이 있습니다.** 자세한 내용은 [AWS Marketplace SaaS 판매자 통합 가이드](#)를 참조하십시오.

SaaS 계약 요금

SaaS 계약의 경우 고객은 소프트웨어 구매를 시작하면서 판매자와 계약을 체결합니다. 이 계약에 따라 고객은 지정된 수량만큼 SaaS 제품 사용 권한을 얻게 됩니다. AWS Marketplace는 이렇게 부여된 권한을 SaaS 애플리케이션에게 전송합니다. 이러한 권한 부여는 AWS Marketplace Entitlement Service를 통해 이루어집니다. SaaS 계약을 사용할 때는 애플리케이션이 측정 기록을 보내지 않습니다. 대신 AWS Marketplace Entitlement Service를 호출하여 권한 유무를 확인합니다. 판매자는 카테고리, 차원 및 변형을 비롯해 계약 기간을 정의합니다. 자세한 내용은 [AWS Marketplace SaaS 판매자 통합 가이드](#)를 참조하십시오.

4.2. AMI 요금 모델

AWS Marketplace는 AMI 제품에 다양한 요금 모델을 사용하고 있습니다. **참고:** 유료 AMI 제품 판매자는 섹션 1.1.1에서 설명하는 대로 W-9 양식(미국 소재 법인의 경우) 또는 W-8 양식(EU 소재 법인의 경우)을 제출할 수 **있어야 합니다**.

요금 모델	설명
기존 보유 라이선스 사용(BYOL)	AWS Marketplace는 소프트웨어 사용량을 기준으로 고객에게 요금을 청구하지 않는 대신 고객은 라이선스 키를 입력해야만 제품을 활성화할 수 있습니다. 이 키는 AWS Marketplace 외부에서 구매합니다. 또한 권한/라이선스 적용을 비롯해 모든 요금 및 청구까지 판매자가 처리합니다.
무료	고객은 추가되는 소프트웨어 요금 없이 EC2가 지원하는 수만큼 인스턴스를 실행할 수 있습니다.
시간당	<p>시간당: 소프트웨어 요금이 시간을 기준으로 청구됩니다. 반드시 그런 것은 아니지만 각 인스턴스 유형마다 요금이 다르게 청구될 수도 있으며, 사용량은 가장 가까운 시간으로 반올림됩니다. 무료 평가판 시간당: 고객은 5~30일 사이에서 판매자가 사전 설정하는 일 수만큼 정확히 1개의 소프트웨어 인스턴스를 무료로 실행할 수 있습니다. 무료 평가판은 가장 고가로 실행 중인 인스턴스 유형에 적용되며, 인스턴스 1개를 넘어 동시에 발생하는 사용량에 대해 1시간마다 요금이 청구됩니다. 참고 - 이 모델은 EC2 사용량에 적용되는 AWS 프리 티어와 다릅니다. AWS 프리 티어에서는 매월 750시간을 무료로 사용할 수 있습니다. 시간당/월간: 시간당/월간 요금이 모두 독립적으로 적용됩니다. 월간 요금은 사용량에 상관없이 매월 청구되며, 시간당 요금은 시간 단위의 사용량을 기반으로 적용됩니다. 시간당/연간: 고객은 한 가지 인스턴스 유형인 EC2 인스턴스 1개의 1년 사용량을 선지급으로 구매할 수 있습니다. 판매자는 각 인스턴스 유형마다 요금을 설정한 후 시간당 요금을 통해 순 절감액(net savings)을 제공할 수도 있습니다(필수 아님). 구매한 연간 구독 수를 초과하는 고객 사용량에 대해서는 해당하는 인스턴스 유형에 따라 판매자가 설정한 시간당 요금이 청구됩니다. 무료 평가판 시간당/연간: 이 모델은 고객이 인스턴스 유형에 상관없이 판매자가 설정하는 일 수만큼 인스턴스 1개를 무료로 사용할 수 있는 무료 평가판이 포함된다는 것만 제외하면 시간당/연간 모델과 동일합니다. 연간 구독은 언제든지 구매 가능하며, 무료 평가판 구독과 부가적으로 결합됩니다.</p>
월간	<p>월간: 고객이 실행하는 인스턴스 수에 상관없이 월 1회 고정적으로 소프트웨어 요금이 청구됩니다. 월 1회 요금은 등록 시점을 기준으로 비례 배분됩니다. 이후 월 요금은 익월에 AWS Marketplace 인보이스와 함께 청구됩니다. 예를 들어 2월 10일에 구독했다면 나머지 2월 일 수만큼 비례 배분된 선지급 요금이 청구됩니다. 그런 다음 4월에 3월 발생 요금이 기입된 인보이스가 발송됩니다. 도중에 취소한다면 해당 월에 구독한 일 수에 대해서만 요금이 청구됩니다. 월간/시간당 시간당/월간 요금이 모두 독립적으로 적용됩니다. 월간 요금은 사용량에 상관없이 매월 청구되며, 시간당 요금은 시간 단위의 사용량을 기반으로 적용됩니다. 참고: 무료 평가판 및 연간 요금은 월간 요금과 결합할 수 없습니다.</p>

사용량	<p>사용량: 소프트웨어는 판매자가 4가지 차원, 즉 사용자, 데이터, 대역폭 또는 호스트 중 하나와 함께 제공하는 금액이 직접 청구됩니다. 판매자는 단일 차원에서 최대 8개까지 변형을 정의할 수 있습니다. 모든 요금은 고객에게 여전히 시간 단위로 발생합니다. 또한 전체 사용량을 기존 AWS Marketplace 소프트웨어와 동일한 메커니즘으로 월 1회 계산하여 요금을 청구합니다. 사용량 요금은 "AWS Marketplace Metering Service"라고도 불립니다.</p> <p>참고: 무료 평가판 및 연간 요금은 사용량 요금과 결합할 수 없습니다.</p>
------------	---

4.2.1. 일반 요금 정책

- 유료 상품 등록의 경우, AWS Marketplace는 고객에게 소프트웨어 요금을 징수합니다.
- AWS Marketplace에 등재되는 BYOL 제품에 대해서는 서비스 수수료가 적용되지 않습니다. 하지만 고객 선택이라는 약속을 이행하기 위해 BYOL 제품 역시 기존 라이선스를 보유하지 않은 고객들도 제품을 구매하여 사용할 수 있도록 유료 옵션을 제공해야 합니다. 일부 기업에게는 온라인 소프트웨어 구매가 비즈니스 방식에서 벗어날 수 있다는 점을 잘 알고 있습니다. 따라서 출시 후 첫 90일 안에 AWS Marketplace에서 구매할 수 있도록 유효한 버전의 소프트웨어가 함께 등록되어야 한다는 요건을 완화합니다. 이 기간에는 AWS Marketplace 계정 관리 팀이 소프트웨어 판매자와 협력하여 문제점을 해결하고 AWS Marketplace에서 소프트웨어를 구매할 수 있는지, 그리고 가능하려면 어떻게 해야 하는지 결정합니다.
- 고객이 요금 없이 사용할 수 있는 무료 또는 오픈 소스 소프트웨어일 때는 서비스 수수료가 적용되지 않습니다.

4.2.2. AWS 요금 vs 소프트웨어 요금

- AMI 기반 제품은 모두 사용하는 서비스 및 인프라에 따라 연결되어 있는 AWS 인프라 요금이 발생합니다. 이러한 요금과 수수료는 AWS에서 정의 및 조정하기 때문에 리전마다 다를 수 있습니다. 자세한 내용은 [EC2 요금](#)을 참조하십시오.
- 유료 제품일 때는 판매자가 소프트웨어 사용 요금을 정의합니다.

위와 같은 2가지 유형의 요금은 AWS Marketplace 세부 정보 페이지에 따로 표시되기 때문에 고객이 제품 사용에 따른 잠재적 비용을 명확하게 이해할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

Pricing Details
Software pricing is based on your chosen options, such as subscription term and AWS region. Infrastructure prices are estimates only. Final prices will be calculated according to actual usage and reflected on your monthly report.

1 Software Pricing

The data below shows pricing per instance for services hosted in US East (N. Virginia).

EC2 Instance Type	Software /hr	EC2 /hr	Total /hr
m1.small	\$0.30	\$0.044	\$0.344
m1.medium	\$0.60	\$0.087	\$0.687
m1.large	\$1.20	\$0.175	\$1.375
m3.medium	\$0.40	\$0.067	\$0.467
m3.large	\$0.75	\$0.133	\$0.883
m3.xlarge	\$1.50	\$0.266	\$1.766

2 Infrastructure Pricing

Total hourly price will vary by instance type and EC2 region. [Click here for full EC2 pricing](#)

EBS General Purpose (SSD) volumes
\$0.10 per GB-month of provisioned storage

Assumes On-Demand EC2 pricing
[Learn about instance types](#)

Data Transfer Fees not included
[Learn more about Data Transfer Fees](#)

For lower prices you can utilize:
[Reserved Instances](#)
[Spot Instances](#)

4.2.3. 무료 평가판

시간당 제품은 옵션으로 "무료 평가판" 프로그램이 결합되는 대상입니다. 이 프로그램을 결합할 경우 고객은 제품을 구독한 후 소프트웨어 요금을 지불하지 않고 최대 31일까지 한 개 인스턴스를 사용할 수 있습니다. 하지만 관련 AWS 인프라 요금은 적용됩니다. 평가판 기간(5~31일)을 정의하여 AWS Marketplace 팀에게 알려주시면 됩니다.

고객이 무료 평가판 제품을 구독하면 무료 평가판 약관과 지정 만료일, 그리고 구독 취소에 관한 세부 정보가 포함된 환영 이메일이 발송됩니다. 만료 3일 전에는 미리 알림 이메일이 발송됩니다.

판매자가 AWS Marketplace에서 무료 평가판 제품을 제공하는 경우에는 특별 가이드라인 설명서에 명시된 무료 평가판 환불 정책에 동의하는 것으로 간주됩니다.⁸

4.2.4. 연간 요금

연간 요금은 판매자가 12개월 구독을 구매할 수 있는 고객에게 제품을 제공하는 모델입니다. 이 모델은 장기 구독이기 때문에 동일한 시간당 제품에 비해 최대 40%까지 요금을 할인할 수 있습니다. 고객에게는 구독 시점에 총 계약 금액에 대한 인보이스가 발송됩니다. 연간 제품을 제공하는 데 따른 이점에 대한 자세한 내용은 AWS Marketplace 사이트의 연간 구독 FAQ를 참조하십시오.⁹

AWS Marketplace에서 연간 제품을 다룰 때는 다음과 같이 몇 가지 주의사항이 있습니다.

- 연간 요금은 인스턴스 유형 단위로 정의됩니다. 모두 EC2 인스턴스 유형일 때는 요금이 동일할 수 있지만 인스턴스 유형이 각각 다르면 요금도 다를 수 있습니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

- 연간 인스턴스 유형은 모두 시간당 인스턴스 유형으로 정의되어야 합니다. AWS Marketplace는 동일한 제품에 대해 연간만 적용되는 요금이나 연관을 제외한 시간당 요금을 제공하지 않습니다. 따라서 연간 요금을 제공하는 제품일 때는 시간당 요금도 지정해야 합니다.
- 시간당 요금이 \$0이고, 그 밖에 정의되어 있는 연간 인스턴스 유형의 요금이 \$0가 아니라면 특정 인스턴스 유형에 한해 \$0의 연간 요금이 허용됩니다.
- 연간 구독 기간이 지나면 이후부터 고객에게 시간당 요금이 청구됩니다.
- 고객이 X 연간 구독을 구매하고서 Y 인스턴스에서 Y 소프트웨어를 실행하는 경우에는 (Y-X) 인스턴스에 연간 구독이 적용되지 않기 때문에 시간당 소프트웨어 요금이 청구됩니다. 이러한 이유로 연간 요금이 적용되는 인스턴스 유형에는 시간당 요금이 포함되어야 합니다.

AWS Marketplace에서 연간 제품을 제공하는 경우 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 파일 업로더 문서 섹션에 명시된 연간 제품 환불 정책에 동의하는 것으로 간주됩니다.

4.2.5. 사용량 요금

AWS Marketplace Metering Service는 판매자가 소프트웨어 가치에 따라 고객에게 요금을 청구할 차원을 추가로 정의할 수 있는 서비스입니다. 판매자는 사용자, 호스트, 대역폭 또는 데이터 중에서 한 가지 차원을 선택할 수 있습니다. 또한 단일 차원에서 최대 8개까지 변형을 정의할 수 있습니다. 모든 요금은 고객 계정에 배포된 소프트웨어를 통해 1시간마다 측정 및 보고되어야 합니다. 그 밖에도 전체 사용량을 기존 AWS Marketplace 소프트웨어와 동일한 메커니즘으로 월 1회 계산하여 요금을 청구합니다.

AWS Marketplace Metering Service를 사용하면 몇 가지 새로운 요금 시나리오에 대처할 수 있습니다. 예를 들어 소프트웨어가 호스트를 모니터링하는 경우 판매자는 모니터링되는 각 호스트마다 요금을 청구하거나, 혹은 호스트 크기에 따라 각각 다른 요금을 설정할 수도 있습니다. 기업 내에서 다수의 사용자가 소프트웨어를 사용한다면 사용자 단위로 요금을 청구하는 것도 가능합니다. 그러면 시간마다 프로비저닝된 전체 사용자 수를 기준으로 요금이 고객에게 청구됩니다.

참고: 제품 로드 양식에는 위와 관련하여 Flexible Consumption Pricing(FCP)라는 이름의 열이 있습니다.

다음은 AWS Marketplace Metering Service 제품에 대해 추가로 주의해야 할 사항입니다.

- 소프트웨어가 이미 AWS Marketplace에 등재되어 있을 때 다른 사용량 차원을 활성화하려면 새로운 제품을 생성해야 합니다. 다시 말해 현재는 AWS Marketplace Metering Service를 사용하기 위해 표준 목록을 전환할 수 없습니다. 새로운 제품을 게시한 후에 이전 목록을 중단하거나 둘 다 사이트에 게시하는 방법이 있습니다.
- AWS Marketplace Metering Service를 사용하려면 소프트웨어가 시간당 고객 사용량을 기록하면서 매시간 사용량을 보고해야 합니다. 측정 서비스 기록을 전송하거나 수신하는 데 문제가 있으면 AWS가 해당 사용량에 대해서 요금을 청구할 수 없습니다. 성공적인 측정 기록 수신에 대한 책임은 판매자에게 있습니다.
- 현재 AWS Marketplace Metering Service를 사용하는 제품은 원클릭을 지원하지 않습니다. 따라서 구독자는 특정 권한이 부여된 IAM 역할을 사용해 소프트웨어를 시작해야 하고, 인터넷 게이트웨이(퍼블릭 인터넷 통신)도 필요합니다.
- 현재 무료 평가판 및 연간 요금은 AWS Marketplace Metering Service와 호환되지 않습니다.
- 차원(사용자, 호스트, 대역폭 및 데이터) 또는 차원 이름 변경은 지원되지 않습니다. 변경하려면 새로운 목록을 만들어야 합니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

AWS Marketplace Metering Service 통합에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 파일 업로더 섹션에 있는 [Metering Service 등록 및 판매자 가이드](#)를 참조하십시오.¹⁰

4.2.6. 판매자 전용 제안

AWS Marketplace Seller Private Offer는 AWS Marketplace 판매자가 AWS Marketplace 고객 개인(구매자)과 맞춤형 요금 및 최종 사용자 라이선스 계약(EULA)을 협상할 수 있는 프로그램입니다. 판매자와 구매자가 요금 및 EULA 약관에 동의하면 판매자는 특정 구매자를 위한 제안서를 작성할 수 있습니다. 이 프로그램을 이용하려면 판매자가 [AWS Marketplace Enhanced Data Sharing 프로그램](#)에 등록해야 합니다.

판매자 전용 제안서는 [AMMP](#)에서 작성합니다. 제안서를 작성하려면 먼저 포털 랜딩 페이지에서 **Private Offer** 탭을 선택합니다. **Manage Private Offer** 페이지에서 새로운 제안서를 작성할 수 있습니다. 새로운 제안서를 작성할 때는 풀다운 메뉴에서 제품을 선택한 후 제안하려는 고객의 계정 번호를 입력합니다. 그런 다음 제안 요금을 설정하고 제안할 PDF 버전의 EULA를 업로드합니다. 이후 고객 승인 시 제안서의 유효 기간(일 수)과 고객이 제안서를 승인해야 하는 날짜를 설정합니다. 고객이 설정 날짜까지 제안서를 승인하지 않는 경우 해당 제안서는 더 이상 사용할 수 없습니다.

제안서 작성을 마치면 다시 한 번 살펴보고 필요에 따라 수정합니다. 제안서가 만족스럽게 작성되었다면 제안서를 원하는 고객에게 보냅니다. 제안서는 처리하는 데 약 45분이 걸리며, 이후 Manage Private Offer 페이지에 표시됩니다. 제안서에는 제안서를 처리할 수 있는 페이지 URL이 포함되며, 판매자는 이 URL을 복사하여 고객에게 이메일로 보낼 수 있습니다. 고객 역시 제품 페이지로 이동할 수 있으며, 이 페이지에는 유효한 판매자 전용 제안서가 있다는 것을 알리는 배너가 있습니다.

제안서가 고객에게 전송된 이후에는 제안서를 수정하거나 취소할 수 없습니다. 대신에 제안서 약관을 업데이트하려면 새로운 제안서를 작성해야 합니다. 자세한 내용은 부록 [AWS Marketplace Seller Private Offers](#)에서 확인할 수 있습니다.¹¹

4.2.7. AWS Field Demonstration 프로그램

AWS Field Demonstration은 AWS 솔루션 아키텍트, 기술 계정 관리자 및 전문 서비스 팀 구성원들이 AWS 고객이 될 수 있는 잠재적 구독자들을 위해 AWS Marketplace에서 구매할 수 있는 제품 및 솔루션을 실증하는 프로그램입니다. AWS Marketplace 판매자 약관에도 명시되어 있지만 Field Demonstration 프로그램과 관련된 실증 사용량에 대해서는 거래 수익금이 발생하지 않습니다. Field Demonstration 프로그램의 목적은 AWS Marketplace 팀이 고객 및 잠재적 구매자에게 정보를 제공함으로써 AWS Marketplace의 제품 판매를 높이는 데 있습니다.

4.2.8. 환불

모든 유료 목록은 요금 모델에 상관없이 소프트웨어 요금에 대해 환불 정책을 명시하고 있어야 합니다. 이 정책에는 환불 조건을 비롯해 판매자에게 환불을 요청할 수 있는 연락 방법이 포함되어야 합니다. 환불 정책의 세부 사항은 판매자가 결정하지만 AWS는 제품 사용 시 일정한 환불 방식을 고객에게 알릴 수 있도록 강력하게 권장하고 있습니다. AWS Marketplace 사용자가 환불을 요청하면 판매자는 명시된 정책을 따라야 합니다.

- 아래 언급된 경우*를 제외하고 모든 소프트웨어 환불은 다음과 같이 판매자의 승인을 받아야 하며, 이후 판매자 지시에 따라 AWS가 환불 처리합니다.
 - *무료 평가판, 연간 및 사용량 요금 모델을 사용하는 제품일 때는 특별한 경우가 존재합니다. 이때는 AWS가 판매자 승인이나 지시 없이 환불 절차를 개시하여 처리할 수 있다는 데 판매자가 동의합니다. 자세한 내용은 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 "특별 가이드라인" 문서를 참조하십시오.

AWS Marketplace 판매자 가이드

- AWS에서 소프트웨어 환불을 직접 요청하는 고객은 판매자에게 연결됩니다.
- AWS 인프라 요금에 대한 환불은 AWS의 재량을 따르며, 소프트웨어 환불과 별도로 처리됩니다.
- 월간 구독은 사용자의 구독 날짜와 취소 날짜를 기준으로 비례 배분되어 자동으로 처리되기 때문에 판매자에게 필요한 작업은 없습니다. 고객이 약관에 동의하여 월간 요금이 적용되는 제품을 구독하면 요금이 비례 배분되어 해당 월에서 남은 일 수만큼 고객에게 청구됩니다. 이후 월 요금은 익월에 AWS Marketplace 인보이스와 함께 청구됩니다. 예를 들어 고객이 2월 10일에 구독했다면 나머지 2월 일 수만큼 비례 배분된 선지급 요금이 청구됩니다. 그런 다음 4월에 3월 발생 요금이 기입된 인보이스가 발송됩니다. 고객이 도중에 취소한다면 해당 월에 구독한 일 수에 대해서만 요금이 청구됩니다.

AWS Marketplace Tax Calculation Service를 사용하는 고객은 판매자에게 연락하여 세금 환급을 요청할 수 있습니다. 고객이 세금 환급을 요청하면 판매자는 재량에 따라 세금만 환불하거나, 혹은 세금을 포함한 소프트웨어 전액을 환불할 수 있습니다.

4.2.9. 환불 절차

판매자가 고객에게 소프트웨어 환불을 개시하는 방법은 다음과 같습니다.

1. 다음 고객 정보를 기록합니다.
 - a. 고객의 이메일 주소(AWS 계정과 연결된 주소)
 - b. 고객의 AWS 계정 번호 (계정 번호는 오른쪽 상단에 있는 고객의 AWS Account Activity 화면에서 찾을 수 있습니다)
 - c. 고객이 환불을 원하는 청구 기간
2. AWS Marketplace 판매자 환불 요청서로 이동합니다.¹²
3. 고객 정보를 요청서에 입력합니다.
4. 환불 제품의 제품 ID를 입력합니다. 제품 ID는 일별 구독 보고서에서 찾아볼 수 있습니다.
 - a. 고객이 환불, 업그레이드 또는 다운그레이드를 요청하는 **Annual products**에서 다음과 같이 실행합니다.
 - i. 구독 보고서를 사용하여 고객이 연간 구독을 구매하였는지 확인합니다 (24시간의 시차가 발생할 수 있음).
 - ii. 설명 필드에 새로운 구독 취소 날짜를 입력합니다.
 - iii. 설명 필드에 판매자가 승인하고 있는 변경 내용(환불, 업그레이드, 다운그레이드)에 대한 설명을 입력합니다.
5. 요청서를 제출합니다.
6. 요청서가 접수되면 AWS가 처리하여 고객에게 환불합니다. 그러면 2~3시간 내에 고객의 AWS 계정에 환불 처리가 표시되어야 합니다.
 - a. **Annual products**에서는 요청서에 입력된 날짜와 맞추기 위해 구독 종료 날짜가 업데이트됩니다.

4.2.10. 요금 변경

요금 및 메타데이터 변경은 AMMP에서 할 수 있습니다. 포털에 있는 **Listings** 탭에는 AMMP에서 생성한 현재 제품 목록이 포함되어 있습니다. 현재 목록 표에는 Action 열이 있으며, 여기에서 목록을 편집할 수 있는 옵션을 제공합니다.

4.2.11. 요금 모델 변경

요금 모델을 변경하려면 고객 경험이 긍정적이고 모든 당사자에게 미치는 위험이 줄어들 수 있는지 AWS Marketplace의 심사와 승인을 받아야 합니다. 변경 가능한 요금 모델은 [AWS Marketplace 관리형 카탈로그 운영\(MCO\) 팀](#)과 논의하시기 바랍니다. 요금 모델 변경에 대한 요청은 모두 처리부터 심사까지 30~90일이 걸립니다.

4.2.12. 세금

4.2.12.1. 미국 판매세(Sales and Use Tax)

AWS Marketplace Tax Calculation Service는 기존/신규 제품에 대한 미국 판매세를 계산하여 징수할 수 있는 서비스입니다. 단, 일부 주에서는 Tax Calculation Service가 제공되지 않을 수도 있습니다. 이러한 주에 거주하는 고객에게는 AWS Marketplace가 법률에 따라 제품의 과세 판매액에 귀착되는 판매세가 감면되기 때문입니다. 이 서비스를 사용하려면 판매자 프로파일에서 조세 연계성 설정을 구성한 후 상품세 코드를 제품에 할당해야 합니다.

조세 연계성 설정을 구성하려면 먼저 [AWS Marketplace Management Portal\(AMMP\)](#)을 열고 **Settings** 탭 아래에서 관련 조세 연계성 설정을 구성합니다. 그런 다음 [Self-Service Listings](#) 대시보드에서 상품세 코드(PTC)를 제품에 할당합니다.¹³ AWS는 이 프로세스 이전에 [AWS Marketplace 조세 방법과 AWS Marketplace 상품세 코드 지침](#)을 전부 살펴보고도록 권장합니다.¹⁴15 SSL에서 지원되지 않는 제품 유형일 때는 **제품 로드 양식**을 다운로드하여 편집해야 합니다.

위의 두 단계를 마쳤다면 아직 구독자가 없는 새로운 제품에서 미국 판매세 계산이 활성화됩니다. 기존 구독자가 있는 제품일 때는 AWS Marketplace가 구독자에게 최소 90일 이전 변경 고지를 알린 후부터 세금 계산이 시작됩니다. 다음은 주의사항입니다.

- 조세 연계성 설정이 활성화되려면 5~48시간이 걸립니다.
- PTC를 할당하려면 조세 연계성 설정을 반드시 구성해야 합니다.
- PTC 할당은 AWS Marketplace 팀이 제품 목록을 승인 및 게시한 후 24시간 이내에 이루어지며, 제품 목록을 승인 및 게시할 때까지는 목록 변경 요청을 제출한 시간부터 3~5일 걸릴 수 있습니다. 자세한 내용은 본 문서의 섹션 2.2를 참조하십시오.
- 기존 구독자가 있는 제품일 때는 90일 이전 변경 고지가 있을 때까지 어떠한 고객(기존 또는 신규)에게도 세금이 청구되지 않습니다. 변경 고지 이후부터는 해당되는 경우 모든 제품 고객에게 미국 판매세가 청구됩니다.
- 세금 계산이 시작되면 예상되는 판매세액이 고객 인보이스에 포함됩니다. 판매세는 고객의 청구지 주소, 제품 목록의 세금 코드, 그리고 조세 연계성 설정 등 여러 가지 요인을 기준으로 계산됩니다. 이렇게 계산된 판매세액은 고객의 인보이스에 포함되며, 판매자 회사에서 판매되는 특정 제품 아래에서 미국 판매세액을 확인할 수 있습니다. 고객 인보이스에는 AWS Marketplace 판매자로 등록할 때 입력한 판매자 회사의 상호가 표시됩니다.
- 징수된 판매세 기금은 판매자의 매월 지급과 함께 송금되며, 당월 15일부터 징수된 세금이 자세하게 기록된 미국 판매세 보고서가 판매자에게 제공됩니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.¹⁶
- 판매자는 판매자 자신의 세금을 납부해야 할 책임이 있습니다.

판매자가 AWS Marketplace Tax Calculation Service에 등록할 경우 [Amazon 세금 면제 프로그램\(ATEP\)](#)에도 등록하는 것이 바람직합니다.¹⁷ 이 서비스의 사용이 의무는 아니지만 Tax Calculation Service를 사용하는 AWS Marketplace 판매자라면 모두 ATEP에 참여하는 것이 좋습니다. 자격을 충족한 ATEP 등록 고객에게 처리해줘야 하는 세금 환급 횟수를 줄일 수 있기 때문입니다.

추가한 조세 연계성 정보는 AMMP의 [Tax Calculation Service Settings](#) 페이지로 다시 이동하여 언제든지 수정하거나 삭제할 수 있습니다.

4.2.12.2. 부가가치세(VAT)

AWS는 2011년 3월 15일 이사회 규정 No. 282/2011 9a조와 Directive 2006/112/EC 28조에 따라 AWS Marketplace가 EU 개인 고객(기업 아님)에게 전자적 수단으로 판매하는 서비스에 대해 부가가치세(VAT)를 부과해야 합니다. 징수된 VAT는 AWS를 통해 관련 EU 회원국의 조세 당국으로 송금됩니다.

4.2.12.3. 프랑스

판매자는 프랑스에서 해외로, 그리고 프랑스 내에서 발생하는 거래에 대해 세금을 비롯한 사회 보장 기여금을 프랑스 조세 당국에 납부해야 할 수도 있습니다. 이러한 프랑스의 잠재적 납세 의무 이행을 지원할 목적으로 AWS Marketplace에서 프랑스 거주 고객에게 전자적으로 제공되는 서비스의 판매가 이루어질 경우 프랑스 판매 내역이 나열된 월간 세금 신고 보고서가 매월 15일경에 판매자에게 발송됩니다. 매년 1월 31일 이전에 연간 세금 신고 보고서도 판매자에게 제공됩니다. 자세한 내용은 프랑스 세무 당국의 웹사이트 또는 판매자의 세무사에게 문의하시기 바랍니다.

- <https://www.impots.gouv.fr/portail/node/10841>¹⁸
- <http://www.securite-sociale.fr/Vos-droits-et-demarches-dans-le-cadre-des-activites-economiques-entre-particuliers-Article-87>¹⁹

4.2.12.4. 일본

2015년 일본 조세 개혁 당시 국경간 디지털 서비스의 세무 처리에 대한 재평가가 있었습니다. 그 결과, AWS Marketplace 판매자가 일본 거주 고객에게 판매할 때 일본 소비세 의무가 발생하기도 합니다. AWS Marketplace에서 일본 거주 고객(기업 또는 개인)에게 소프트웨어를 판매하면 이제 세금을 납부해야 할 수도 있습니다. 이에 따라 청구지 주소가 일본인 고객은 일본 거주 고객으로 간주합니다. 따라서 2015년 재평가와 관련하여 조세 의무 여부를 알고 싶다면 판매자의 세무사와 상담하는 것이 좋습니다.

4.2.13. 결제금 지급

- 결제금 지급을 위해서는 유효한 [결제 방법](#), [등록된 미국 은행 계좌](#) 및 제출된 W9 양식이 필요합니다.
- AWS는 AWS Marketplace 서비스 수수료를 제외하고 매월 결제금을 판매자 계정과 연결된 은행 계좌로 직접 지급합니다. 결제금은 매월 초가 아니라 판매자 계정이 생성된 시점을 기준으로 월 1회 수시로 지급됩니다.
- 또한 고객에게 징수된 이후에만 지급됩니다.
- 판매자가 AWS Marketplace Tax Calculation Service에 참여하는 경우에는 고객에게서 징수된 미국 판매세가 월별 지급액에 포함됩니다.

5. AMI 빌드

AMI는 Amazon 머신 이미지의 약어입니다.²⁰ Amazon 머신 이미지(AMI)는 특정 방식으로 구성된 운영 체제 기반 특정 컴퓨터의 머신 이미지를 가리키며, 이 컴퓨터에는 특정 목적을 위한

AWS Marketplace 판매자 가이드

애플리케이션과 서비스가 포함될 수도 있습니다. AMI에는 소프트웨어를 이미지로 시작하여 실행하는 데 필요한 모든 정보가 저장되어 있습니다. AMI 실행을 위한 컴퓨팅 환경은 Amazon Elastic Compute Cloud(Amazon EC2)와 AWS 인프라로 구성됩니다.

현재는 AWS Marketplace에서 AWS CloudFormation 템플릿과 클러스터가 함께 지원됩니다. 클러스터와 리소스를 사용하려는 판매자는 AWS Marketplace 판매자 가이드의 [부록](#)을 계속해서 읽으면서 정책, 빌드, 제출 관련 정보를 비롯해 이 기능과 관련된 기타 정보를 확인해야 합니다.

5.1. AMI 모범 사례

빌드 과정을 통해 AWS Marketplace에 제출되는 모든 AMI는 모든 제품 정책을 따라야 합니다. AMI를 공유하면서 AMI가 모든 AWS Marketplace 정책을 준수하는지 확인하려면 [셀프서비스 AMI 스캔 도구](#)를 사용하면 됩니다.²¹ 그 밖에 AMI 빌드에 도움이 될 수 있는 몇 가지 모범 사례와 참조 자료도 있습니다.

5.1.1. 권한

- 판매자는 AWS에서 제공하는 Amazon Linux, RHEL, SUSE 및 Windows AMI를 제외하고 유료 Linux 배포판의 재판매 권한을 확보해야 합니다.

5.1.2. AMI 빌드

- AMI는 루트 로그인 비활성화를 포함하여 모든 AWS Marketplace 정책을 준수해야 합니다.
- AMI를 us-east-1(버지니아 북부)에 생성합니다.
- 제품은 AWS Marketplace 같이 믿을 수 있고 평판이 좋은 소스에서 명확하게 제공하는 라이프 사이클을 통해 효과적으로 유지할 수 있는 기존 EBS 지원 AMI에서 생성되어야 합니다.
- 최신 운영 체제, 패키지 및 소프트웨어를 사용해 AMI를 빌드합니다.
- Linux/Windows 기반 소프트웨어일 때는 하드웨어 가상 머신(HVM) 가상화와 64비트 아키텍처를 사용하는 퍼블릭 AMI부터 시작해야 합니다.²²
- 기존 반가상화(paravirtual) 제품을 향한 업데이트(새 버전)일 때는 PV-GRUB Amazon 커널 이미지(AKI)를 사용합니다. PV-GRUB를 사용하면 실행 중인 AMI 인스턴스에서 커널을 변경할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Amazon EC2에서 사용자가 제공하는 커널 활성화를 참조하십시오](#).²³
- AMI 빌드부터, 업데이트 및 재게시에 이르는 반복 프로세스를 개발합니다.
- 모든 버전 및 제품에서 일관된 OS 사용자 이름을 사용합니다.
 - Linux 기반 소프트웨어일 때는 **ec2-user**를 권장합니다.
 - Windows 기반 소프트웨어일 때는 **Administrator**를 권장합니다.
- 최종 AMI에서 원하는 최종 사용자 경험에 맞춰 실행 인스턴스를 구성한 후 AWS Marketplace에 제출하기 전에 모든 설치, 기능 및 성능을 테스트합니다.
- Linux 기반 AMI일 때는 유효한 SSH 포트가 열려 있는지(기본값 22), 그리고 Windows 기반 AMI일 때는 RDP 포트가 열려 있는지(기본값 3389) 확인합니다. WINRM(포트 5985)은 10.0.0.0/16에게 반드시 열려 있어야 합니다.
- 리소스
 - [사용자 고유의 AMI 생성](#)²⁴
 - [사용자 고유의 Windows기반 AMI 생성](#)²⁵
 - [Amazon EBS 지원 AMI 및 인스턴스 사용](#)²⁶
 - [EBS 지원 Windows 인스턴스에서 AMI 생성](#)²⁷
 - [Amazon Linux](#)²⁸
 - [Linux 포럼](#)²⁹
 - [EC2 인스턴스 유형 및 인스턴스 패밀리 및 유형](#)^{30,31}

5.1.3. AMI 보안

AWS Marketplace 판매자 가이드

- 배포되는 AMI는 최소한의 소프트웨어 설치로 보안 공격을 당할 수 있는 기회를 최소화합니다. 따라서 불필요한 서비스와 프로그램은 비활성화하거나 제거해야 합니다.
- 가능하다면 네트워크 트래픽에 종단간 암호화 기술을 사용합니다. 예를 들어 SSL(Secure Socket Layer)을 사용하여 판매자와 고객 간 HTTP 세션 보안을 유지합니다. 또한 판매자 서비스는 유효한 최신 인증서만 사용해야 합니다.
- 보안 그룹을 사용하여 인스턴스에 대한 인바운드 트래픽 액세스를 제어합니다. 보안 그룹은 서비스 기능을 제공하는 데 필요한 최소한의 포트 집합에 한해 액세스를 허용하도록 구성되어야 합니다. 또한 최소한의 포트 집합과 필요한 소스 IP 주소 범위에 한해 관리자 액세스를 허용해야 합니다.
- 예를 들어 회사 또는 조직의 IP 주소 범위 같이 시스템에 액세스해야 하는 타당한 이유가 있는 IP 주소 범위만 허용하여 관리자 액세스에 사용되는 포트 액세스를 제한합니다.
- AWS 컴퓨팅 환경에 대한 정기적인 침투 테스트를 수행하거나, 혹은 판매자를 대신하여 이러한 테스트를 수행할 제 3자를 고용하는 것을 고려합니다. 자세한 내용은 [AWS 침투 테스트\(침투 테스트 요청서 포함\)](#)를 참조하십시오.³²
- 웹 애플리케이션에 알려진 상위 10개 취약점에 주의하여 애플리케이션을 개발합니다. 자세한 내용은 [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - 상위 10가지 웹 애플리케이션 보안 위험에서 확인할 수 있습니다.](#)³³ 새로운 인터넷 취약점이 발견되면 AMI로 제공되는 모든 웹 애플리케이션을 신속하게 업데이트합니다. 이러한 정보가 포함된 리소스로는 [SecurityFocus](#) 와 [NIST 국가 취약점 데이터베이스](#)가 있습니다.^{34,35}
- **자료**
 - [AWS 보안 센터](#)³⁶
 - [AWS 보안 모범 사례](#)³⁷
 - [보안 프로세스에 대한 AWS 개요](#)³⁸
 - [인터넷 보안 센터\(CIS\): 보안 벤치마크](#)³⁹
 - [The Open Web Application Security Project\(OWASP\): 시큐어 코딩 방법 빠른 참조 가이드](#)⁴⁰ ◦ [OWASP 상위 10가지 웹 애플리케이션 보안 위험](#) ◦ [SANS\(SysAdmin, Audit, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration\(CWE\) 상위 25가지 가장 위험한 소프트웨어 오류](#)⁴¹ ◦ [보안 포커스](#)⁴² ◦ [NIST 국가 취약점 데이터베이스](#)

5.2. AMI를 AWS Marketplace에 제출

빌드 과정을 통해 AWS Marketplace에 제출되는 모든 AMI는 모든 제품 정책을 따라야 합니다. AWS는 AMI 제출 이전에 다음과 같이 몇 가지 최종 점검 사항을 권장합니다.

- 시스템에서 모든 사용자 자격 증명(기본 암호, 인증 키, 키 페어, 보안 키, 기타 자격 증명)을 제거합니다.
- 루트 로그인에 비활성화되어 잠겨있는지 확인합니다. 오직 sudo 액세스 계정만 허용됩니다.
- 배포할 AMI를 AWS GovCloud(US) 리전에 제출하는 경우 [AWS GovCloud 활성 계정](#)이 필요하며, 관련 내보내기 통제 요건을 포함하여 [AWS GovCloud 요구 사항](#)에 동의해야 합니다.⁴³

5.2.1. AMI 셀프서비스 스캔

AMI 셀프서비스 스캔은 AWS Marketplace Management Portal에서 가능합니다. 이 기능을 사용하면 AMI 스캔을 시작한 후 1시간 이내에 빠르게 스캔 결과를 확인함으로써 한 곳에서 명확한 피드백을 받아볼 수 있다는 이점이 있습니다.

새로운 스캔 서비스를 사용하여 AMI를 공유 및 스캔하는 방법은 다음과 같습니다.

1. 다음 URL로 이동: <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>⁴⁴
2. 공유할 AMI 선택
3. 스캔 결과 확인

AMI 스캔을 성공적으로 마쳤으면 이제 현재 프로세스에 따라 제품 로드 양식을 업로드하거나 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 이메일을 발송하여 AWS Marketplace 판매자 및 카탈로그 운영 팀이 처리하도록 AMI를 제출할 수 있습니다.

단, AMI가 AMI 셀프서비스 스캔 목록에 포함되려면 us-east-1(버지니아 북부) 리전에 상주하는 동시에 AWS Marketplace 판매자 계정에 속해야 합니다. 다른 계정을 AWS Marketplace Management Portal 화이트리스트에 추가해야 할 경우에는 스캔할 AMI가 속한 AWS 계정 ID로 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com에 문의하십시오.

5.2.2. AMI 복제 및 제품 코드 할당

AMI 제출이 완료되면 AWS Marketplace가 소프트웨어를 사용해야 한다고 지정된 리전마다 복제된 AMI를 생성합니다. AWS Marketplace는 복제 및 게시 과정에서 제품 코드를 복제된 AMI에 할당합니다. 제품 코드는 액세스를 제어하고 사용량을 측정하는 데 사용됩니다. 제출되는 모든 제품은 이러한 AMI 복제 프로세스를 통과해야 합니다.

5.2.3. AMI 빌드 자동화

AMI 빌드 자동화는 AWS Marketplace Management Portal에서 가능합니다. 이 기능에서는 .deb, .rpm 또는 .msi 소프트웨어 패키지를 업로드하거나, 기본 운영 체제를 선택하거나, AWS Marketplace 호환 AMI를 생성할 수 있습니다.

이렇게 AMI가 성공적으로 생성되면 판매자의 AWS 계정과 공유될 뿐만 아니라 자동 스캔을 통한 잠재적 보안 취약점 검사까지 가능합니다. 취약점 검사가 완료되면 AMI에서 인스턴스를 시작하여 모든 기능이 원하는 대로 실행되는지 철저히 테스트해야 합니다(정상적인 EC2 요금이 적용됨).

테스트를 성공적으로 마쳤으면 이제 제품 로드 양식을 업로드하거나 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 이메일을 발송하여 AWS Marketplace 판매자 및 카탈로그 운영 팀이 처리하도록 AMI를 제출할 수 있습니다.

AMI 빌드를 시작하는 방법은 다음과 같습니다.

1. 다음 URL로 이동: <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/#/build.build-new>
2. .deb, .rpm 또는 .msi 패키지(최대 파일 크기 5GB) 업로드
3. 기본 운영 체제 선택
4. 추가 볼륨 구성
5. 빌드 시작

AMI 빌드 자동화 기능에 대해 궁금한 점이나 의견이 있으면 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 문의하십시오.

6. 제품 및 AMI 정책

이번 섹션에서는 AWS Marketplace의 제품 및 소프트웨어가 고객에게 안전하고 믿을 수 있는 소스가 되도록 하는 데 반드시 필요한 정책에 대해서 설명합니다.

모든 제품 및 메타데이터는 현재 AWS Marketplace 정책에 대한 준수 여부를 확인하기 위해 심사를 받습니다. 제품 정책 역시 현재 보안 가이드라인에 따라 항상 심사와 조정을 받고 있습니다. 제품은 언제든지 현재 정책을 더 이상 준수하지 못할 수도 있기 때문입니다. AMI 셀프서비스 스캔 기술을 도입할 때는 AMI 셀프서비스 스캔 도구를 사용하십시오. 이 도구는 AMI가 AWS Marketplace 정책을 준수하는 데 도움이 될 것입니다.

6.1. 보안

1. AMI에 이미 알려진 취약점, 멀웨어 또는 바이러스가 포함되어서는 **안 됩니다**.
2. 어떤 이유로도 AMI에 기본 암호, 인증 키, 키 페어, 보안 키 또는 기타 자격 증명이 포함되어서는 **안 됩니다**. 사용자가 시작할 때 암호를 생성하거나, 재설정하거나, 정의하였다고 해도 인스턴스를 인증할 때는 항상 암호 기반 인증이 아닌 키 페어 액세스를 사용해야 합니다.
3. AMI가 AWS 리소스에 액세스할 목적으로 사용자의 액세스/보안 키를 요청하거나 사용해서는 **안 됩니다**. 대신 IAM 역할 및 정책을 사용해야 합니다. 자세한 내용은 <https://d0.awsstatic.com/whitepapers/strategies-for-managing-access-to-aws-resources-in-aws-marketplace.pdf>를 참조하십시오.⁴⁵
4. AWS Marketplace AMI가 암호 인증을 허용해서는 **안 됩니다**. `sshd_config` 파일에서 `PasswordAuthentication`을 NO로 설정하여 암호 인증을 비활성화하십시오.

6.2. 액세스

1. Linux 기반 AMI는 **반드시 루트 로그인을 잠가서 비활성화하는** 동시에 사용자 계정("루트" 아님)을 통한 `sudo` 액세스만 허용해야 합니다.⁴⁶ `sudo`는 판매자가 루트 기능을 허용할 사용자를 제어할 수 있는 명령어로서 감사 추적을 위해 활동을 기록하기도 합니다.
2. AMI는 **반드시** 규정 준수 요건, 취약점 업데이트 및 로그 파일 액세스가 가능하도록 OS 수준의 관리 기능을 허용해야 합니다. 관리 기능은 Linux 기반 AMI의 경우 SSH를 통해, 그리고 Windows 기반 AMI의 경우 RDP를 통해 이루어집니다.
3. Linux 기반 AMI의 루트 암호는 비어있거나 Null 값을 가져서는 **안 됩니다**.
4. AMI에 권한이 부여된 암호 또는 키가 포함되어서는 **안 됩니다**.
5. AMI가 사용자 인터페이스 액세스에 기본 암호를 사용해서는 **안 됩니다**. AWS EC2 메타데이터 서비스의 `instance_id`를 사용하는 등 무작위 프로세스를 사용하는 것이 바람직합니다.⁴⁷
6. Windows 기반 AMI는 **반드시** 다음과 같아야 합니다.
 - a. 가장 최신 버전의 `Ec2ConfigService`를 사용해야 합니다.⁴⁸
 - b. "`Ec2SetPassword`", "`Ec2WindowsActivate`" 및 "`Ec2HandleUserData`"를 활성화해야 합니다.
 - c. 게스트 계정 또는 원격 데스크톱 사용자를 삭제해야 합니다(허용 안 됨).
7. 판매자가 고객이 실행 중인 인스턴스에 대한 액세스 권한을 유지해서는 **안 됩니다**. 고객은 모든 외부 액세스를 명시적으로 활성화해야 하며, AMI의 기본 액세스 기능은 기본적으로 비활성화되어야 합니다.

6.3. 고객 정보

1. 기존 보유 라이선스를 사용하지 않는 AMI 제품은 고객에게 판매자 등록을 요구하거나, 제품 사용을 위한 고객 정보(이메일 주소 등)를 요구해서는 **안 됩니다**.
2. 소프트웨어가 고객 승인이나 명시적인 동의 없이 고객 데이터를 요구하거나, 수집하거나, 내보내서는 **안 됩니다**.

3. AWS는 고객 동의 없이 판매자 또는 외부 당사자와 개인 식별 고객 정보(이름, 이메일, 연락처 등)를 공유하지 **않습니다**.

6.4. 제품 사용

1. 제품이 시간 또는 기타 제약으로 제품 또는 제품 기능에 대한 액세스를 제한해서는 **안 됩니다**. "시험판", "베타" 또는 "평가판" 제품은 지원되지 **않습니다**.
2. 모든 AMI는 **반드시** AWS 원클릭 주문 처리 환경 또는 클러스터 및 AWS 리소스 기능과 호환되어야 합니다. 원클릭의 경우, AMI는 인스턴스 생성 시 올바른 기능을 위해 고객 또는 사용자 데이터를 요구할 수 **없습니다**. 다중 인스턴스 또는 AWS CloudFormation 시작에 대한 자세한 내용은 여기에서 추가 가이드라인을 참조하십시오. 마스터/슬레이브(Head/Worker) 형태의 배포는 현재 지원되지 않거나, 사용 지침으로 허용되지 **않습니다**.
3. 각 AMI에는 **반드시** 클라이언트 애플리케이션 등 구독자가 소프트웨어를 사용하는 데 필요한 모든 것이 포함되어야 합니다.
4. 무료/유료 제품일 때는 주문 처리 프로세스가 고객에게 AWS Marketplace에서 나가도록 요구해서는 **안 됩니다**.
5. AMI가 구독 API를 요구하거나, 혹은 AWS Marketplace 외부에서 시작하도록 요구해서는 **안 됩니다**.
6. 제품이 사용할 권한이 없는 저작물을 사용해서는 **안 됩니다**.
7. 제품 소프트웨어 및 메타데이터에 사용자를 다른 클라우드 플랫폼이나 추가 제품, 혹은 AWS Marketplace에서 제공하지 않는 상향 판매 서비스로 리디렉션하는 언어가 포함되어서는 **안 됩니다**.
8. 비공개 제품 등록은 지원되지 **않습니다**. 모든 등록은 공개되어야 합니다.

6.5. 아키텍처

1. AWS Marketplace의 소스 AMI는 us-east-1 리전에서 **제공되어야 합니다**.
2. AMI는 **반드시** 하드웨어 가상 머신(HVM) 가상화를 사용해야 합니다.
3. AMI는 **반드시** 64비트 아키텍처를 사용해야 합니다.
4. AMI는 **반드시** EBS 지원 AMI이어야 합니다. 현재 S3 지원 AMI는 지원되지 **않습니다**.
5. AMI는 Ext2, Ext3, Ext4, Xfs, Vfat, Lvm, NTFS 등 **반드시** 지원되는 파일 시스템을 사용해야 합니다. 암호화된 파일 시스템은 지원되지 **않습니다**. 이러한 시스템은 AMI 셀프서비스 스캔을 통과하는 데 필요합니다.
6. FreeBSD 제품은 **반드시** Linux 기반 OS를 사용해 개발되어야 합니다.
7. AMI는 **반드시** 리전에 상관없이 모든 리전에서 실행할 수 있도록 빌드되어야 합니다. 리전에 따라 다르게 빌드된 AMI는 허용되지 **않습니다**.
8. 판매자는 **반드시** Amazon이 아닌 다른 곳에서 소유하는 AKI까지 모든 관련 리전과 매핑 정보에 연결해야 합니다. 자세한 내용은 [링크](#)를 참조하십시오.⁴⁹ AMI를 생성할 때는 Amazon에서 제공하는 [PV-GRUB Linux 커널\(AKI\)](#)을 사용하는 것이 가장 좋습니다.⁵⁰ 일부 EC2 리전(시드니)은 PV-GRUB 1.03 기반 AMI만 지원합니다.

참고: PV 및/또는 32비트 AMI는 기존(이전) PV 및/또는 32비트 제품에서만 허용됩니다.

7. 메타데이터

이번 섹션에서는 제품 메타데이터 지원과 관련된 모범 사례와 팁, 그리고 주의사항을 소개합니다. AWS Marketplace는 오직 품질 보증 및 오류 교정을 목적으로 제공되는 제품 메타데이터를 수정합니다.

7.1. 제품의 이름 지정과 설명

AWS Marketplace 판매자 가이드

제품 정보는 고객에게 선보이는 제품의 얼굴이나 마찬가지입니다. 제품 이름, 설명, 특징 등을 결정할 때는 강렬할 뿐만 아니라 판매자의 소프트웨어를 차별화할 수 있는 정보를 사용하는 것이 좋습니다.

판매자가 제공하는 정보는 잠재 고객이 구매 결정을 내리는 데 충분한 근거로 작용할 수 있다는 점에서 매우 중요합니다.

7.1.1. 제품 이름 필드의 최적화

제품 이름을 작성할 때는 다음과 같은 가이드라인에 유의합니다.

- 각 단어의 첫 글자에는 대문자를 사용하십시오.
- 고객이 이름만으로 제품을 식별할 수 있도록 하십시오.
- 브랜드 또는 제조사 이름을 사용하십시오.
- 속성 정보나 과장법은 제외하십시오.

예: Smart Solution Load Balancer - Premium Edition

7.1.2. 제품 설명 작성

제품 설명에는 제품 기능, 이점 및 사용법을 비롯해 그 밖에 관련 제품 정보를 구체적으로 입력합니다. 고객이 이름이나 특징에서 알 수 있는 것보다 더욱 자세히 제품에 대해 알고 싶다면 제품 설명을 살펴볼 수 있습니다.

제품 설명을 작성할 때는 다음과 같은 가이드라인에 유의합니다.

- 불필요한 대문자 사용을 자제하십시오.
- 불필요한 구두점 사용을 자제하십시오.
- 리디렉션 정보는 제외하십시오.
- 철자법을 검사하십시오.
- 중요하고 유용한 정보만 입력하십시오.

예: Smart Solution은 수신되는 애플리케이션 트래픽을 다수의 Amazon EC2 인스턴스로 자동 분산시킵니다. 또한 수신되는 애플리케이션 트래픽에 응답하는 데 필요한 로드 밸런싱 용량을 원활하게 제공하여 애플리케이션의 내결함성을 더욱 강화하는 효과가 있습니다. 그 밖에도 풀 내부에서 잘못된 인스턴스를 감지하면 잘못된 인스턴스가 복원될 때까지 트래픽 라우팅 경로를 정상적인 인스턴스로 조정합니다. 결과적으로 고객은 단일 AWS 가용 영역이나 다중 영역에서 Smart Solution을 사용하여 더욱 일관된 애플리케이션 성능을 보장할 수 있습니다.

7.1.3. 제품 특징 작성

제품 정보 페이지에는 최대 3개까지 제품 특징을 입력할 수 있습니다. 각 특징마다 내용을 작성할 때는 기본적인 제품 구매 요인을 쉽게 이해할 수 있는 표현으로 간결하고 유용하게 묘사해야 합니다.

예: 예상 비용 - Smart Solution에서는 사용한 만큼만 요금을 지불하면 됩니다. Smart Solution을 실행하는 시간 또는 분할 시간을 기준으로 요금이 청구됩니다.

7.1.4. 릴리스 노트 작성

AWS Marketplace 판매자 가이드

AMI 제품을 업데이트할 때마다 릴리스 노트에 변경 내용을 작성하여 제공해야 합니다. 릴리스 노트에는 사용자가 업데이트 설치 여부를 결정하는 데 도움이 될 수 있는 구체적인 정보가 포함되어야 합니다. 보안 업데이트일 때는 "Critical", 혹은 그 밖에 다른 업데이트일 때는 "Important"나 "Optional" 같이 명확히 알 수 있는 라벨을 사용하십시오.

7.1.5. 사용 지침 작성

사용 지침은 각 사용자가 소프트웨어를 올바르게 구성하여 실행하는 데 매우 중요한 역할을 합니다. 사용 지침 필드는 AMI 구성 프로세스에서 표시되므로 사용자에게 필요한 모든 정보가 포함되어야 합니다. 여기에서 명확한 지침을 제시하지 못하면 불필요한 지원 문의로 이어질 수 있습니다.

- 사용 지침을 작성할 때는 IT 관리자 또는 엔지니어가 아닌 기술적 초보자나 중급자를 염두에 두어야 합니다. 또한 사용자가 이전에 제품을 사용한 경험이나 광범위한 제품 지식이 있다고 가정해서도 안 됩니다.
- 애플리케이션을 실행하는 데 필요한 모든 구성이나 특별한 단계를 포함해 원클릭 시작부터 제품을 사용하는 모든 과정까지 고객에게 알려야 합니다.

예:

1. 원클릭을 통해 제품 시작합니다.
2. 웹브라우저에서 https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html을 통해 애플리케이션에 액세스합니다.
3. 사용자 이름으로 "user"를, 암호로 인스턴스의 instance_id를 사용해 로그인합니다.

7.2. 카테고리 및 키워드 선택

7.2.1. 소프트웨어 카테고리 선택

판매자는 제품을 등재할 때 최대 3가지 소프트웨어 카테고리 및 각 카테고리의 하위 카테고리까지 선택할 수 있습니다. 이를 통해 고객은 AWS Marketplace에서 원하는 목록을 찾거나 검색하면서 판매자의 제품을 발견할 수 있습니다. 제품에 적합한 카테고리를 1개만 선택하십시오. 대부분 경우 1가지 카테고리만 적용되기 때문입니다. **제품 로드 양식과 SSL 포트**에 전체 카테고리 목록이 나와있습니다.

참고: 카테고리는 키워드와 다릅니다. AWS Marketplace에서 사용할 수 있는 카테고리 및 하위 카테고리는 사전 설정되어 있기 때문에 판매자가 등재할 때 카테고리 목록에서 원하는 카테고리 및 하위 카테고리를 선택하여 제품에 적용하면 됩니다. 하지만 키워드는 사전 설정되어 있지 않고 등재할 때 작성합니다.

7.2.2. 검색 키워드 작성

판매자는 제품 등재 프로세스에서 고객이 사이트 검색 중 자신의 제품을 발견할 수 있도록 최대 3개까지 키워드(한 단어 또는 구)를 입력할 수 있습니다. 키워드 필드에 입력할 수 있는 문자 수는 최대 50자입니다.

다음은 연관성 높은 검색 키워드를 작성하는 데 도움이 될 수 있는 팁입니다.

- 고객이 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 연관성이 높은 용어를 사용하십시오.
- 고객의 관점에서, 즉 고객이 판매자의 제품 유형에 대해 생각할 때 사용할 가능성이 높은 단어나 구를 키워드로 선택하십시오.
- 제품의 특정 기능을 기준으로 키워드를 작성하십시오.
- 제품 이름은 AWS 검색에서 이미 인덱싱되므로 제출하는 용어에 제품 이름이 포함되어서는 안 됩니다.

참고: 키워드는 소프트웨어 카테고리과 다릅니다. 판매자의 제품을 더욱 구체적으로 표현할 수 있는 것이 바로 키워드입니다.

7.3. 리전 및 인스턴스 유형

오늘날 가장 많이 사용되는 EC2 인스턴스 유형 목록은 인스턴스 패밀리 및 유형 또는 EC2 인스턴스 유형을 참조하십시오.^{51,52} 지원되는 인스턴스 유형 및 리전은 모두 제품 로드 양식에 나열되어 있습니다.

7.4. 보안 그룹

- 제품의 올바른 기능에 필요한 포트에 한해 수신 규칙을 추가합니다.
- 광범위한 IP 주소를 제한하여 보안 위험을 완화합니다.
- 현재 수신 규칙은 TCP 및 UDP만 지원합니다.

8. Management Portal: 판매자 도구

AWS Marketplace Management Portal은 AWS Marketplace 도구 및 데이터가 비즈니스를 이끌고 가는 목적지나 다름 없습니다.

- SSL 인터페이스를 사용하여 신규 무료 BYOL 제품을 제출하거나, 기존 무료 BYOL 제품을 업데이트하거나, 유료 AMI 제품을 제출 및 업데이트하거나, 요청 상태를 모니터링합니다.
- 신규 유료 목록, CAR 목록, MMS 목록, SaaS 목록을 생성 및 관리하거나, 혹은 새로운 버전의 제품 제출을 관리하는 데 필요한 파일을 업로드합니다.
- 출시 활동을 통해 목록을 관리함으로써 채널 수익을 높입니다.
- 캠페인으로 이루어지는 사용량 및 수익을 포함하여 출시 후 수 시간 내에 마케팅 활동 결과를 측정합니다.
- 고객 서비스 담당자는 고객 데이터를 실시간으로 가져올 수 있습니다.
- AMI 자체 공유를 통해 AMI를 스캔하여 취약점 유무를 확인합니다.

Management Portal은 항상 진화를 거듭하고 있으며, Management Portal을 사용하면서 느끼는 경험에 대해 어떠한 피드백이든지 ammp-feedback@amazon.com으로 보내주시면 감사하겠습니다.

8.1. 액세스/로그인

등록된 판매자는 모두 제품 등재에 사용하는 자신의 AWS 계정 자격 증명("공식 판매자")을 사용하여 포털에 액세스할 수 있습니다. 제품 "공식 판매자"인 고유 계정을 결정하는 데 도움이 필요하다면 AWS Marketplace 판매자 운영 팀에게 문의하시기 바랍니다.

AWS Marketplace는 Management Portal에 로그인할 때 루트 계정 자격 증명(아닌 IAM 역할을 사용하도록 강력하게 권장합니다. 자세한 내용은 IAM 사용자 생성을 참조하십시오).

8.1.1. 루트 로그인

<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>로 이동하여 Log In을 클릭하고 AWS 루트 자격 증명으로 로그인합니다.

8.1.2. IAM 사용자 생성

AWS Marketplace 판매자 가이드

회사 직원들이 AWS Marketplace Management Portal에 로그인할 수 있도록 하려면 먼저 액세스 권한을 부여할 직원마다 IAM 사용자를 생성한 후 Management Portal에 대한 액세스 권한을 정의해야 합니다. 또한 포털 액세스에 사용할 "루트" 또는 계정 소유자 IAM을 생성하는 것도 좋습니다.

포털에 대한 권한 설정은 [AWS Marketplace Management Portal에 대한 사용자 액세스 제어를 참조하십시오](#).

IAM 사용자가 Management Portal에 대한 전체 액세스를 위해서는 다음과 같은 권한이 필요합니다.

표 1: IAM 사용자 정책 문서

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "Stmt1452812431000",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:*",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

"ec2:DescribeImages" - 이 액션은 AWS Marketplace Management Portal의 "AMI" 페이지에서 AMI 목록을 제공하는 데 사용됩니다. 그런 다음 스캔할 AMI를 선택할 수 있습니다.

"ec2:DescribeSnapshots" - 이 액션은 공유할 AMI를 선택한 후 공유해야 하는 스냅샷을 식별하는 데 사용됩니다.

"ec2:ModifyImageAttribute" 및 "ec2:ModifySnapshotAttribute" - 이 두 액션은 AMI와 AMI 스냅샷을 Catalog 계정과 공유하는 데 사용됩니다. AMI를 스캔하려면 먼저 공유부터 해야 합니다. 그렇지 않으면 액세스하지 못합니다.

IAM 사용자 생성 방법에 대한 자세한 내용은 AWS [Identity and Access Management 설명서](#)에서 확인할 수 있습니다.⁵³

8.1.3. IAM 로그인

자세한 내용은 [IAM 사용자 생성을 참조하십시오](#). IAM 사용자로 로그인하려면 판매자의 AWS 계정과 연결된 고유 URL이 필요합니다. 계정의 고유 로그인 URL을 가져와 Management Portal에 로그인하는 방법은 다음과 같습니다.

1. 판매자 계정의 고유 URL을 방문합니다(URL 방문은 브라우저 쿠키 설정을 위해 한 번만 하면 됩니다). URL을 가져오는 방법은 다음과 같습니다.
 1. <https://console.aws.amazon.com/iam/>에서 IAM 콘솔을 엽니다.⁵⁴

2. 왼쪽 창에서 Dashboard를 클릭합니다.
3. IAM User Sign-In URL 아래에서 다음과 같은 형식의 로그인 링크를 기록합니다.
<https://account-number.signin.aws.amazon.com/console/>
 1. 로그인 페이지 URL에 AWS 계정 번호가 아닌 회사 이름(또는 쉽게 알 수 있는 식별자)을 추가하려면 Create Account Alias를 클릭하여 AAWS 계정 별칭을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 IAM 사용에서 [AWS 계정 ID에 별칭 사용](#)을 참조하십시오.⁵⁵
2. <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> 로 이동하여 Log In을 클릭합니다.
3. 계정의 IAM 자격 증명을 사용하여 로그인하라는 메시지가 표시됩니다.

8.2. 보고서

AWS Marketplace는 목록 보고서를 가져올 수 있는 기능을 제공합니다. 이 보고서에는 목록, 고객, 금융, 사용량, 그리고 소프트웨어 사용 시 징수되는 미국 판매세 관련 데이터가 기록됩니다. 그 밖에 일별/월별 기간에 대한 데이터가 기록되는 보고서도 있습니다. 모든 보고서는 .csv 파일로 생성되기 때문에 다양한 도구를 사용해 열거나, 혹은 다른 시스템으로 가져올 수도 있습니다. 보고서 샘플은 [여기](#)에서 다운로드하여 살펴볼 수 있습니다.⁵⁶

8.2.1. 보고서 액세스

AWS Marketplace는 보고서를 가져올 수 있는 방법이 두 가지입니다.

1. AWS Marketplace Commerce Analytics Service(CAS)에서 API를 통해 보고서를 요청한 후 S3 버킷에서 가져옵니다.⁵⁷
2. [AWS Marketplace Management Portal](#)의 Reports 탭 아래에서 보고서에 액세스하여 다운로드합니다.

참고: 보고 기간 내에 관련된 활동이 없을 경우 보고서가 생성되지 않습니다. 예를 들어 구독자가 없으면 일별 구독자 보고서는 생성되지 않습니다.

8.2.1.1. CAS를 통한 보고서

AWS Marketplace Commerce Analytics Service(CAS)는 API 인터페이스에서 프로그래밍 방식으로 AWS Marketplace 데이터에 액세스할 수 있는 서비스입니다. 이 인터페이스는 정보 다운로드 및 데이터 수집을 자동화할 수 있는 기능을 지원합니다. 따라서 AWS는 AWS Marketplace 데이터에 액세스할 때 이러한 방법을 강력하게 권장합니다. CAS 사용에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace Commerce Analytics Service: 등록 및 기술 가이드](#)에서 확인할 수 있습니다.

8.2.1.2. 포털을 통한 보고서

이전 보고 기간의 보고서를 포함해 AWS Marketplace 보고서는 모두 [AWS Marketplace Management Portal](#)에서 다운로드할 수 있습니다. 판매자가 AWS Marketplace에서 제품 판매를 위해 등록한 AWS 계정과 연결된 이메일 주소로 보고서 알림 메시지가 전송됩니다.

8.2.2. 보고서 유형

일별/월별 데이터를 추적할 수 있는 보고서가 몇 가지 있습니다. 아래 표는 보고서 유형과 각 보고서의 목적을 간략히 나열한 것입니다. 보고 주기, 보고서 생성 날짜, 데이터 적용 날짜 등 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)을 참조하십시오. 또한 [보고서 샘플](#)을 다운로드하여 살펴보는 것도 좋은 방법입니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

보고서 이름	설명
일별 고객 구독자 보고서	이 보고서에는 일별 현재/신규 연간 구독 수를 포함해 제품을 구독하는 모든 고객의 AWS 계정 ID가 기록됩니다.
일별 비즈니스 보고서	이 보고서는 AWS Marketplace 판매자가 일별로 AWS 고객의 제품 사용 방식을 파악하는 데 효과적인 것 뿐만 아니라 고객 사용에서 기대되는 예상 수익을 예측합니다.
월별 청구 수익 보고서	이 보고서는 시간당 사용량, 또는 연간/월간 요금이 발생하여 소프트웨어 제품 사용량에 대해 고객에게 청구된 수익을 월별로 판매자에게 보고합니다.
월별 지급 보고서	이 보고서는 이전 지급 이후 소프트웨어 제품 사용에 따라 징수되어 판매자에게 지급된 금액을 분류합니다.
미국 판매세 보고서	이 보고서는 AWS Marketplace Tax Calculation Service의 일환으로 판매자 제품을 대상으로 계산되는 미국 판매세를 보고합니다.
일별 참조 태그(대시보드)	이 보고서는 마케팅 대시보드에서 동일한 정보를 참조하여 참조 태그 링크의 클릭 수와 전환 수에 대한 인사이트를 제공합니다. ⁵⁸
주별 참조 태그(대시보드)	이 보고서는 제품의 참조 태그 데이터를 비롯해 이 데이터와 연계된 클릭 수와 전환 수를 주 단위로 요약합니다.

8.2.2.1. 일별 고객 구독자 보고서

이 보고서는 매일 생성되며, 일별 현재/신규 연간 구독 수를 포함해 제품을 구독하는 모든 AWS 계정 ID가 기록됩니다. 단, 현재 또는 이전 사용량은 기록되지 않으며, 오직 판매자 목록을 구독하는 고객만 알 수 있습니다.

필드 이름과 설명을 포함해 이 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 샘플에서 "customer_subscriber_report_2016-01-04.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

8.2.2.2. 일별 비즈니스 보고서

이 보고서는 AWS Marketplace 판매자가 일별로 AWS 고객의 제품 사용 방식을 파악하는 데 효과적인 것 뿐만 아니라 고객 사용에서 기대되는 예상 수익을 예측합니다. 이 보고서에 기록되는 데이터 중에는 고객 개인의 고유 식별자(AWS 계정 번호 아님)도 있습니다. 이 고유 식별자는 보고서 유형이나 여러 날들 중에서 AWS 고객을 식별하는 데 사용됩니다. 판매자는 이 식별자를 사용해 고객의 사용 패턴과 예상되는 고객 지출을 추적할 뿐만 아니라 무료 평가판과 연간 데이터에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

필드 이름과 설명을 포함해 이 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 샘플에서 "daily_business_report_2016-01-04.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

8.2.2.3. 월별 청구 수익 보고서

이 보고서는 시간당 사용량, 또는 연간/월간 요금이 발생하여 소프트웨어 제품 사용량에 대해 고객에게 청구된 수익을 월별로 판매자에게 보고합니다. 단, 이 보고서에 기록되는 금액은 고객에게서 실제로 징수된 금액이 아닌 고객에게 청구된 수익이 반영됩니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

필드 이름과 설명을 포함해 이 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 샘플에서 "monthly_revenue_report_2016-01-04.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

8.2.2.4. 월별 지급 보고서

이 보고서는 고객에게 징수되어 판매자에게 지급된 금액을 분류합니다.

필드 이름과 설명을 포함해 이 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 샘플에서 "2015-12-02.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

8.2.2.5. 미국 판매세 보고서

이 보고서는 AWS Marketplace에서 발생하는 거래에 따라 Amazon이 계산하는 미국 판매세에 대한 정보를 판매자에게 제공합니다. 판매자가 AWS Marketplace Tax Calculation Service에 등록한 경우 이 보고서만 받게 됩니다. 여기에는 상품세 코드가 적용되는 제품을 대상으로 계산된 미국 판매세가 포함됩니다. 이 보고서에서 상품세 코드가 없는 제품은 모두 세액이 \$0.00으로 표시됩니다.

판매세 기금의 징수 여부는 월별 지급 보고서에서 확인할 수 있습니다. 서로 공유하는 거래 참조 ID를 사용하면 지급 보고서와 미국 판매세 보고서 사이에 거래 매핑이 가능합니다.

필드 이름과 설명을 포함해 이 보고서에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace 판매자 보고서 데이터 사전](#)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 샘플에서 "us_sales_and_use_tax_report_2016-12-15.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

8.2.2.6. 일별 참조 태그

이 보고서는 [마케팅 대시보드](#)의 정보를 표시하며 고객이 AWS Marketplace 목록에 액세스할 때 사용하는 참조 태그 링크의 클릭 수와 전환 수에 대한 인사이트를 제공합니다.

보고서 샘플에서 "reftag_daily_breakdown_report_2016-01-04.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

- 이 보고서에는 전일 24시간 동안 발생한 정보가 반영되며, AWS Marketplace Management Portal의 [마케팅 대시보드](#)에서 다운로드할 수 있습니다 .
- 이 보고서는 이메일로 발송되지 않습니다.
- [AWS Marketplace 마케팅 분석 시작하기](#) 동영상을 참조하십시오.⁵⁹
- 참조 태그 설정에 대한 [추가 도움말](#)을 참조하십시오.⁶⁰
- 이 보고서에서는 Commerce Analytics Service(CAS)를 호출할 수 없습니다.
- 파일 이름은 "reftag_daily_breakdown_report_YYYY-MM-DD.csv"와 같은 형식이며, 여기에서 날짜는 보고서 생성 날짜를 가리킵니다.

보고서에는 다음과 같이 고객 청구 활동과 관련된 섹션 1개가 포함됩니다.

1. 클릭 수와 전환 수 - 제품에 사용되는 모든 참조 태그를 분류한 것으로 클릭 수, 전환 수, 예상 사용량, 예상 사용량에 따른 예상 수익이 표시됩니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

8.2.2.7. 주별 참조 태그

이 보고서는 주 단위로 요약된 마케팅 대시보드의 정보를 표시하며, 고객이 AWS Marketplace 목록에 액세스할 때 사용하는 참조 태그 링크의 클릭 수와 전환 수에 대한 인사이트를 제공합니다.

보고서 샘플에서 "weekly_reftag_report_2016-01-04.csv" 샘플 파일을 참조하십시오.

- 이 보고서에는 지난 주 7일간 발생한 정보가 반영되며, 보통 매주 생성되어 5:00pm PST(Midnight UTC)까지 사용할 수 있습니다. 특정 적용 기간이 보고서에 포함됩니다.
- AWS Marketplace 마케팅 분석 시작하기 동영상을 참조하십시오.
- 참조 태그 설정에 대한 추가 도움말을 참조하십시오.
- 이 보고서에서는 Commerce Analytics Service(CAS)를 호출할 수 없습니다.
- 이 보고서에는 'ads_'로 시작하는 SEM/Online 광고 참조 태그를 비롯해 중간에 '_ptnr_'이 들어가는 참조 태그만 포함됩니다.
- 파일 이름은 "weekly_reftag_report_YYYY-MM-DD.csv"와 같은 형식이며, 여기에서 날짜는 보고서 생성 날짜를 가리킵니다.

보고서에는 다음과 같이 고객 청구 활동과 관련된 섹션 1개가 포함됩니다.

1. 클릭 수와 전환 수 - 제품에 사용되는 모든 참조 태그를 분류한 것으로 클릭 수와 클릭에 따른 전환 수가 표시됩니다.

8.2.3. 보고 관련 FAQ

8.2.3.1. 일반

Q: 팀의 다른 직원들도 AWS Marketplace Management Portal의 보고서에 액세스할 수 있습니까?

A: AWS Marketplace Management Portal에 대한 액세스는 IAM 사용자를 통해 제어할 수 있습니다. 자세한 내용은 본 가이드의 섹션 8.1을 참조하거나, 혹은 AWS Marketplace Management Portal에 대한 사용자 액세스 제어에서 확인할 수 있습니다.

Q: 내 월별 지급 보고서에 미징수 금액이 나열되는 이유는 무엇이며, 미징수 금액은 언제 지급됩니까?

A: AWS는 고객에게서 실제로 징수된 금액만 지급할 수 있습니다. 징수된 결제 금액은 다음 정산 날짜에 지급됩니다. 지급 보고서에는 징수 금액이 아닌 청구 금액과 실제로 징수된 금액만 표시됩니다. 두 금액 모두 각 항목의 경과 시간을 기준으로 분류됩니다. 그 밖에 분기별로 지급 받는 등 결제 방식이 다른 고객들도 있습니다.

Q: 새로운 보고서 이메일 알림 메시지의 수신을 취소할 수 있습니까?

A: 물론입니다. 수신 취소 요청서를 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 보내주세요.

Q: 일별 고객 구독자 또는 일별 비즈니스 보고서가 오늘 수신되지 않은 이유가 무엇입니까?

A: 시스템이 입력할 수 있는 관련 데이터가 있을 때만 보고서가 생성됩니다. 예를 들어 임의 제품에 구독자가 없을 때는 일별 고객 구독자 보고서가 생성되지 않습니다. 보고서가 수신되어야 하는데 그렇지 않았다면 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 AWS Marketplace에 문의하시기 바랍니다.

Q: 더 많은 고객 정보를 알려줄 수 있습니까?

A: 추가 고객 정보는 AWS Marketplace Enhanced Data Sharing 프로그램을 통해 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 AWS Marketplace Enhanced Data Sharing 프로그램 가이드를 참조하십시오.⁶¹

AWS Marketplace 판매자 가이드

Q: 고객에게 직접 연락하려고 하는데 고객의 이메일 주소를 알려줄 수 있습니까?

A: 고객 개인 정보와 신뢰 관계를 보호하기 위해 고객의 이메일 주소 같은 식별 정보나 그 밖에 고객에게 직접 연락할 수 있는 정보는 알려줄 수 없습니다.

Q: 나만의 맞춤 보고서를 받아볼 수 있습니까?

A: 안 됩니다. 하지만 AWS Marketplace Commerce Analytics Service API를 사용해 보고서 데이터를 컴퓨터가 읽을 수 있는 형식으로 다운로드할 수는 있습니다.

Q: 지금 보고서에서 환불금은 무엇입니까?

A: 판매자에게서 고객에게 환불된 금액을 나타냅니다. 환불금은 총 지급액에서 해당 금액이 공제되기 때문에 마이너스 금액으로 표시됩니다.

Q: 판매자 전용 제안서 항목은 어떻게 구분할 수 있습니까?

A: 판매자 제안서 항목을 구분할 수 있도록 **Offer ID** 및 **Offer Visibility** 열이 보고서에 추가되었습니다.

Q: 미국 판매세는 어떻게 처리됩니까?

A: AWS Marketplace의 Tax Calculation Service에 대한 자세한 내용은 AWS Marketplace Management Portal의 Settings 페이지를 참조하십시오.

Q: 고객이 청구서를 여러 신용 카드로 분납하거나 직접 인보이스를 작성할 수 있습니까?

A: 월간 요금일 때는 고객이 분납과 직접 인보이스 작성을 모두 할 수 있습니다. 하지만 연간 구독일 때는 직접 인보이스 작성만 가능합니다.

Q: 지난 보고서를 다운로드할 수 있습니까?

A: Management Portal에서 지난 보고서에 액세스할 수 있습니다. 만약 여기에서 보고서가 보이지 않는다면 aws-marketplace-seller-ops@amazon.com으로 AWS Marketplace에게 문의하시기 바랍니다.

Q: 보고서에 BYOL 제품도 포함됩니까?

A: BYOL 제품에 대한 정보는 일별 비즈니스 보고서에 기록됩니다.

Q: 참조 태그 보고서 - 시스템의 클릭 수 측정은 어떻게 이루어집니까?

A: 판매자가 AWS Marketplace 웹사이트에 참조 태그를 입력하면 시스템이 참조 태그 데이터를 측정하여 로그에 기록합니다. 이렇게 기록된 로그는 테이블에 로드되고, 이 테이블에서 매일 쿼리가 실행됩니다.

Q: 참조 태그 보고서 - 클릭 수는 고유 클릭 수로 간주됩니까?

A: 참조 태그 보고서를 생성할 때 사용되는 쿼리는 고유한 고객 세션(일, 참조 태그 및 페이지 ASIN을 기준으로 분류)을 찾아 클릭 수로 보고합니다.

Q: 참조 태그 보고서 - 유료 전환(30일 이후)은 어떻게 측정합니까? A:

AWS는 유료 전환을 측정하지 않습니다.

Q: 참조 태그 보고서 - 판매자가 제품의 GUI에서, 또는 API를 사용하여 원격으로 인스턴스를 스펀업하는 경우 보고서에도 해당 인스턴스(AMI)가 반영되어 캠페인에 따른 해당 인스턴스의 기여도를 평가할 수 있습니까? 아니면 AWS 콘솔에서 실행할 때만 AMI 인스턴스가 기록됩니까?

A: AWS는 AWS Marketplace 웹사이트에서 고객이 실행하는 클릭 수와 전환 수만 추적합니다.

8.2.3.2. Commerce Analytics Service(CAS)

Q: AWS Marketplace Commerce Analytics Service의 이점은 무엇입니까?

A: 새롭게 제공되는 이 서비스는 프로그래밍 방식으로 AWS Marketplace 데이터에 액세스하도록 지원하기 때문에 AWS Marketplace Management Portal 웹사이트에서 수동으로 번거롭게 보고서를 다운로드하여 처리할 필요가 없을 뿐만 아니라 오류가 발생할 가능성도 줄어듭니다. 이제 정보 다운로드 및 데이터 수집을 자동화할 수 있는 최신 API 인터페이스를 사용하여 제품 사용량, 구독자, 지급액 및 결제 정보를 가져올 수 있습니다.

Q: Commerce Analytics Service와 기존 API의 다른 점이 무엇입니까?

A: Commerce Analytics Service는 기존 API처럼 직접 반환하지 않고 프로그래밍을 통해 데이터를 비동기 방식으로 S3 파일에 반환합니다. 이는 데이터의 특성상 앞으로 규모가 더욱 커질 뿐만 아니라 경계가 사라질 것으로 예상되기 때문입니다. 데이터가 S3 버킷으로 전송되면 Amazon Simple Notification Service(SNS)를 통해 알림 메시지가 전송됩니다.

Q: AWS Marketplace Management Portal 웹사이트의 기존 보고서는 어떻게 됩니까? A: 현재 보고서도 AWS Marketplace Management Portal 웹사이트에서 변함없이 액세스할 수 있습니다.

Q: 서비스를 이용하기 위한 요구 사항은 무엇입니까?

A: AWS Marketplace에 현재 가입되어 있는 판매자인 동시에 AWS Marketplace Management Portal을 통해 프로그램을 등록해야 합니다.. Management Portal에서 Reports 탭으로 이동한 후 화면에 나오는 지침을 따르십시오.

Q: 회사가 AWS Marketplace Commerce Analytics Service에서 제공하는 데이터를 이용하려면 어떤 작업이 필요합니까?

A: AWS Marketplace 데이터에 대한 액세스를 자동화하려면 귀사의 기술 담당자 1명이 AWS 소프트웨어 개발 키트(SDK)를 사용하여 AWS Marketplace Commerce Analytics Service와 정보를 공유해야 합니다.

SDK는 .NET, Java, Ruby, 명령줄 인터페이스 등 다수의 프로그래밍 플랫폼을 지원합니다.

Q: AWS Marketplace Commerce Analytics Service에서 제공하는 데이터로 무엇을 할 수 있습니까?

A: Commerce Analytics Service에서 게시하는 데이터는 컴퓨터가 읽을 수 있는 형식이기 때문에 기존 시스템, 데이터베이스 또는 비즈니스 인텔리전스 및 데이터 분석 소프트웨어로 더욱 쉽게 가져올 수 있습니다. 또한 서비스 데이터를 직접 조작하는 것도 가능하기 때문에 데이터를 수집한 후 회사 내부의 데이터를 추가하여 강화할 수도 있습니다.

8.2.3.3. 미징수 금액 관련 FAQ

Q: 지급 보고서에서 미징수란 무엇을 의미합니까?

A: AWS Marketplace에서 청구했지만 고객이 납부하지 않은 금액을 말합니다. 보고서는 미징수 금액을 31일 미만, 31~60일, 61~90일, 91~120일, 120일 초과 등 5개 기간으로 구분합니다.

Q: 내 보고서에 미징수 금액이 나열되는 이유는 무엇이며, 미징수 금액은 언제 지급됩니까?

A: AWS는 고객에게 실제로 징수되는 경우에만 수익금을 지급합니다. 금액이 징수되면 다음 정산 날짜에 수익금이 지급됩니다.

Q: 월별 청구 수익 보고서와 지급 보고서가 일치하지 않는 이유는 무엇입니까? A: 월별 청구 수익 보고서에는 임의의 한 주 동안 구독자의 변경 활동(신규, 현재 및 취소됨)이 기록됩니다. 실제로 활동 스냅샷과 같습니다. 지급 보고서는 AWS Marketplace가 임의 보고 기간 동안 실제로 징수하여 판매자에게 지급한 금액에 대한 세부 정보를 나타냅니다. 두 보고서 모두

Unique Transaction Reference ID 열이 포함됩니다. 이 열은 두 보고서 간 항목을 참조할 때 사용할 수 있습니다. 다음 두 가지는 청구 보고서와 지급 보고서 모두에 영향을 미칠 수 있습니다.

- 비교적 규모가 큰 일부 AWS 고객은 할인 조건이 적용됩니다. 이러한 고객들은 한 달간 서비스를 사용하고 요금이 익월에 징수됩니다.
- 신용 카드를 사용하는 고객 결제는 고객이 AWS 시스템에서 신용 카드 세부 정보를 업데이트하지 않거나 신용 카드가 잘못되면 누락될 수 있습니다. 이러한 요금은 미징수 금액으로 표시됩니다.

Q: AWS는 미납 사용자 문제를 해결하기 위해 어떠한 조치를 이행하고 있습니까?

A: AWS는 일정 기간 동안 AWS에서 청구하는 사용 요금을 납부하지 않는 계정을 정지시킬 수 있는 악용 방지 시스템을 갖추고 있습니다. 이 시스템이 요금 미납을 100% 방지할 수는 없지만 AWS와 AWS Marketplace 판매자에게 발생할 수 있는 요금 미납을 최소화하는 데 효과를 발휘할 것으로 기대됩니다.

Q: 고객이 다른 할인 조건을 적용하려면 어떻게 해야 하나요?

A: AWS 고객은 자신의 지출 금액, 결제 내역 및 신용 조회에 대한 심사를 포함하여 철저한 승인 절차를 거쳐야 합니다.

8.2.4 데이터 가용성 및 정책

AWS는 판매자의 제품 목록과 비즈니스가 AWS Marketplace에서 성공을 거둘 수 있도록 최대한 많은 데이터를 제공하려고 노력하고 있지만 동시에 고객 데이터를 보호하고 개인 식별 정보의 공유를 금지하는 Amazon 표준 및 방침을 엄수합니다. 이에 따라 간혹 고객 데이터 또는 특정 세부 정보를 난독화하거나 일반화하기도 합니다.

8.2.5 Enhanced Data Sharing 프로그램

영업 팀에게 AWS Marketplace를 통한 제품 판매를 보상할 목적으로 난독화가 해제된 고객 정보를 받고 싶다면 AWS Marketplace가 판매 보상 보고서를 추가로 제공합니다. 영업 보상 보고서에는 고객 이메일 도메인, 고객 AWS 계정 ID, 위치 등 추가 정보가 기록되어 있어서 판매자가 현장 영업 팀에게 보상을 제공하는 데 유용합니다. 단, 이러한 정보의 사용은 현장 영업 팀에 대한 보상으로 엄격하게 제한됩니다.

프로그램 요건과 이러한 데이터를 받기 위한 가입 방법에 대한 자세한 내용은 [AWS Marketplace Enhanced Data Sharing 프로그램 가이드](#)를 참조하십시오.

8.3 마케팅

AWS Marketplace는 판매자가 수요 창출 활동의 영향을 측정하고 고객 생애 지출과 마케팅 캠페인의 연관성을 손쉽게 알아낼 수 있는 마케팅 분석 도구를 지원합니다. 이 도구는 실제 고객 사용량 및 수익 데이터를 마케팅 캠페인 분석에 적용하기 때문에 판매자가 마케팅 활동에 투자해야 할 시점을 더욱 정확하게 결정하는 데 효과적입니다.

8.4 고객 지원과 제품 지원의 연계

판매자 회사의 직원들은 Customer Support Eligibility 도구를 사용해 고객의 제품 구독과 관련하여 실시간에 가까운 정보에 액세스함으로써 개인 맞춤형 서비스를 빠르게 제공할 수 있습니다. AWS Marketplace Management Portal에서 고객의 AWS 계정 ID를 입력한 후 해당 계정에서 구독 및 사용 정보를 가져오면 되기 때문에 방법도 매우 간단합니다.

그 밖에 판매자가 AWS Marketplace Product Support Connection(PSC)에 제품을 등록할 수 있는 옵션도 있습니다. PSC에 등록된 제품일 때는 AWS Marketplace 고객이 제품 지원을 받거나 이용할 목적으로 AWS Marketing 웹사이트를 통해 연락처 정보(이름, 조직, 이메일 주소, 전화 번호 등)를

제공할 수 있습니다. PSC에 등록하면 AWS Marketplace가 제공된 데이터를 API를 통해 판매자와 공유하기 때문에 더욱 원활한 지원 환경을 구축할 수 있습니다. 프로그램 요건과 PSC 등록 방법에 대한 자세한 내용은 [Product Support Connection 등록 및 판매자 가이드](#)를 참조하십시오.⁶²

8.5 AMI & 파일 업로드

AMI 셀프서비스 스캔은 AWS Marketplace Management Portal에서 가능합니다. 이 기능을 사용하면 AMI 스캔을 시작한 후 1시간 이내에 빠르게 스캔 결과를 확인함으로써 한 곳에서 명확한 피드백을 받아볼 수 있다는 이점이 있습니다. 이 프로세스에 대한 자세한 내용은 AMI 셀프서비스 스캔을 참조하십시오.

새로운 제품 로드 양식을 업로드하려면 Management Portal 상단에서 File Upload 탭을 클릭합니다. 여기에서 가장 최근 제품 로드 템플릿을 다운로드할 수 있습니다. 제품 로드 양식은 인스턴스 유형과 리전을 추가하여 지속적으로 업데이트되기 때문에 현재 가지고 있는 양식이 가장 최근 양식인지 반드시 확인해보는 것이 좋습니다. 그러면 페이지를 더욱 쉽게 로드할 수 있습니다.

8.6 Self-Service Listings

Self-Service Listings는 AWS Marketplace Management Portal에서 제품 목록을 생성하거나 관리할 수 있도록 셀프서비스 웹 기반 도구를 지원하는 영역입니다. Self-Service Listings에 액세스하려면 먼저 AWS Marketplace Management Portal에 로그인 한 후 "[Listings](#)" 탭으로 이동합니다.

Listings 탭에서는 다음 제품 유형에 따라 신규 제품 목록을 생성하거나, 기존 목록을 업데이트하거나, 새로운 버전을 추가할 수 있습니다.

- 신규 무료 단일 AMI 제품
- 신규 기존 보유 라이선스 사용(BYOL) 단일 AMI 제품
- 신규 유료 단일 AMI 제품(시간당 또는 무료 평가판 시간당 요금 적용)
- 신규 유료 단일 AMI 제품(시간당/연간 또는 무료 평가판 시간당/연간 요금 적용)
- 신규 SaaS 구독 제품(참고: 현재 제품 목록 업데이트는 Self-Service Listings에서 지원되지 않습니다)

또한 제품 목록 요청 상태를 추적하거나 요청 기록을 조회할 수도 있습니다. 새로운 제품 목록 요청을 시작할 경우에는 필요에 따라 진행 중인 작업을 저장한 후 다른 세션에서 목록을 생성하는 것도 가능합니다.

제품을 제출할 준비가 되면 AWS Marketplace 팀이 제출되는 제품을 심사합니다. 요청 상태는 Self-Service Listings 대시보드에서 모니터링할 수 있습니다. 신규 제품일 때는 목록 게시가 승인되면 판매자에게 한시적인 목록 URL이 제공됩니다. 판매자는 이 URL을 사용하여 목록이 실제로 게시되기 전에 자신의 제품 제출을 미리 보면서 승인할 수 있습니다. 기존 목록 업데이트는 사이트에 직접 게시됩니다. 여기에는 버전 추가/삭제와 메타데이터 변경도 포함됩니다.

지원되는 제품 유형일 때는 제품 로드 양식을 제출하기보다는 Self-Service Listings 인터페이스를 사용하는 것이 더욱 좋습니다.

Self-Service Listings 페이지에서는 현재 목록을 살펴보거나, 혹은 각 목록마다 사전 작성된 제품 로드 양식을 다운로드할 수 있습니다.

제품을 AWS GovCloud(미국) 리전에 등재하려면 AWS GovCloud(미국) 활성 계정이 필요하고, 내보내기 통제 요건을 포함하여 AWS GovCloud(미국) 요건을 따라야 합니다.

9 마케팅 지침

판매자는 AWS Marketplace의 인지도를 강화하는 동시에 판매를 위해 제품이 등재되는 AWS Marketplace 페이지로 트래픽을 직접 유도함으로써 제품의 성공에 기여할 수 있습니다. 이번 섹션의 목적은 판매자가 AWS Marketplace에 등재한 제품의 마케팅에 도움이 될 수 있는 정보와 지원을 제공하는 데 있습니다. 자세한 내용은 AWS Marketplace Go-to-Market 프로그램 가이드와 AWS Marketplace Go-to-Market 모범 사례 가이드에서 확인할 수 있습니다.^{63,64}

9.2 제품 출시 발표

AWS는 판매자에게 AWS Marketplace의 제품 출시를 광범위하게 알릴 수 있도록 권장하고 있습니다. 판매자는 보도 자료, 트위터, 블로그 또는 그 밖에 자신이 원하는 채널을 통해 자신의 제품 출시를 알릴 수 있습니다. 이를 위해 상표를 사용하거나 보도 자료를 배포하기 위한 가이드라인 및 지침과 함께 추가할 수 있는 텍스트 샘플을 제공하였습니다.

AWS는 제품 공개 이전에 판매자의 블로그와 트위터, 그리고 언론을 제외한 출시 발표를 살펴보고 AWS 홍보 메시지와 브랜드 가이드라인 또는 보이스를 따르고 있는지 검토하고 있습니다. 10일(영업일 기준) 이전에 미리 AWS에게 검토를 고지하고 계정 관리자에게 제출하십시오. 또한 트위터, 블로그 및 보도 자료가 게시되면 알려주십시오. AWS는 반복 게시하여 판매자 제품에 대한 인지도를 높이기 위해 최선을 다할 것입니다.

9.3 AWS Marketplace 홍보 메시지

판매자는 AWS Marketplace의 목적, 목표 및 이점에 대해서 고객에게 설명하는 것이 좋습니다. AWS Marketplace의 표준 홍보 메시지는 아래를 참조하십시오.

AWS Marketplace가 무엇입니까?

AWS Marketplace는 고객이 제품을 개발하거나 비즈니스를 운영하는 데 필요한 AWS 기반 소프트웨어와 서비스를 손쉽게 찾아 비교한 후 바로 사용할 수 있는 온라인 스토어입니다. AWS Marketplace 방문자들은 AWS Marketplace의 원클릭 배포를 사용해 사전 구성된 소프트웨어를 빠르게 시작한 후 시간 또는 월 단위로 사용한 만큼만 요금을 지불할 수 있습니다. 청구 및 결제는 AWS가 처리하고, 소프트웨어 요금이 고객의 AWS 청구서에 표시됩니다.

고객이 AWS Marketplace에서 쇼핑하는 이유는 무엇입니까?

소프트웨어를 찾아 배포하는 일은 쉽지 않습니다. AWS Marketplace는 데이터베이스와 애플리케이션 서버 같은 소프트웨어 인프라부터 인기 있는 판매자들의 개발자 도구나 비즈니스 애플리케이션에 이르기까지 상업용/무료 IT 및 비즈니스 소프트웨어를 광범위하게 제공하고 있습니다. 고객은 AWS Marketplace에서 옵션을 비교하거나 리뷰를 읽어보면서 자신이 원하는 소프트웨어를 빠르게 찾을 수 있습니다. 소프트웨어를 찾은 후에는 원클릭을 사용하거나, 혹은 AWS Marketplace Management Console을 사용해 자신의 EC2 인스턴스에 배포할 수 있습니다.

또한 소프트웨어 가격이 웹사이트에 명시되기 때문에 고객은 Amazon Web Services에서 정해진 결제 방식으로 대부분 소프트웨어를 즉시 구매할 수 있습니다. 소프트웨어 요금은 AWS 인프라 요금과 동일하게 매월 청구서에 표시됩니다.

소프트웨어 또는 SaaS 제공업체가 AWS Marketplace에서 판매하는 이유는 무엇입니까?

소프트웨어 및 서비스형 소프트웨어(SaaS) 제공업체가 AWS 기반 제품을 AWS Marketplace에서 판매할 경우 높은 고객 인지도와 간소한 배포 방식, 그리고 자동 청구의 혜택을 이용할 수 있습니다.

AWS Marketplace는 AWS 기반 소프트웨어/서비스를 판매하는 소프트웨어 및 SaaS 제공업체가 소프트웨어 개인 개발자부터 대기업에 이르기까지 수많은 AWS 고객들에게 자신의 제품을 노출시켜 신규 고객을 유치하는 데 효과적입니다.

또한 ISV는 AWS Marketplace에서 제품을 판매하여 많은 비용이 드는 코드 변경 없이도 소프트웨어에 시간당 결제 기능을 추가할 수 있습니다. Amazon 머신 이미지(AMI)만 AWS에 업로드하면 시간당 요금 청구가 가능합니다. 요금 청구는 AWS Marketplace에서 관리하기 때문에 판매자가 사용량을 측정하거나, 고객 계정을 관리하거나, 결제를 처리해야 하는 부담이 없을 뿐만 아니라 소프트웨어 개발자가 최고의 소프트웨어를 개발하는 데 집중하도록 더욱 많은 시간을 할애할 수 있습니다.

그 밖에도 고객에게는 사전 구성된 소프트웨어 이미지를 손쉽게 배포할 수 있는 이점이 있기 때문에 신규 고객 등록이 매우 간단합니다.

9.4 AWS Marketplace 링크

판매자 회사는 대부분 웹사이트에서 자사 제품을 설명하고 홍보하기 마련입니다. 이때 자사 제품은 AWS에서 실행되기 때문에 AWS Marketplace에서도 구매할 수 있다는 사실을 강조할 필요가 있습니다. AWS는 고객이 쉽게 소프트웨어를 찾아 배포할 수 있도록 제품과 고객을 연결하는 몇 가지 지침을 제공하였습니다.

9.4.4 AWS Marketplace 로고 사용

AWS Marketplace 로고는 판매자의 소프트웨어가 AWS에서 실행되어 AWS Marketplace에서도 구매할 수 있다는 사실을 고객에게 쉽게 알리는 방법입니다. AWS Marketplace에서 판매하고 있는 소프트웨어를 홍보하려면 여기에서 .eps(벡터)형식의 로고를 다운로드하십시오⁶⁵.

9.4.5 AWS Marketplace 제품에 대한 직접 링크

판매자 웹사이트 또는 마케팅 자료에 딥 링크를 추가하여 고객이 AWS Marketplace의 제품 정보 페이지로 직접 이동하게 할 수 있습니다. 웹 브라우저 기반 링크일 때는 다음 링크 구조를 사용하십시오.

http://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN/ref=vdr_rf⁶⁶

위의 URL에서 ASIN 구간을 제품 ASIN으로 바꾸면 됩니다.

예:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW/ref=vdr_rf⁶⁷

aws.amazon.com/marketplace에서 애플리케이션을 검색하면 URL에서 제품 ASIN을 확인할 수 있습니다. 또는 계정 관리자에게 문의하여 제품 ASIN을 확인할 수도 있습니다.

참고: 링크를 사용하기 전에 해당 페이지로 정확하게 이동하는지 테스트하십시오.

9.5 보도 자료

위에서도 언급했지만 원하는 모든 채널을 통해 AWS Marketplace의 제품 출시 소식을 알리는 것이 좋습니다. 하지만 AWS Marketplace를 참조하는 보도 자료는 모두 게시 또는 발표 이전에 Amazon의 심사와 승인을 받아야 합니다. 제품 출시 소식을 알리라고 했지만 AWS는 AWS Marketplace 판매자가 참여하는 공동 보도 자료는 지원하지 않기 때문입니다. 다음을 포함해 몇 가지 조건을 충족하는 경우에 한해 건별 심사를 기준으로 AWS의 인용문이 포함된 보도 자료를 지원합니다.

AWS Marketplace 판매자 가이드

AWS Marketplace에 등재된 신규 제품 또는 서비스를 발표하거나, 혹은 AWS Marketplace를 사용하는 고객 참조가 포함됩니다.

모든 보도 자료의 초안은 판매자가 작성해야 합니다. AWS가 권장하는 헤드라인은 다음과 같습니다. "[제품명 삽입], AWS Marketplace에 드디어 출시." 일관성을 위해 본 문서에서 언급하는 홍보 메시지를 사용하십시오.

보도 자료는 다음과 같아야 합니다.

- 출시 발표가 Amazon.com과 어떠한 관계인지 분명하고 정확하게 설명해야 합니다.
- AWS에 대한 판매자 역할과 고객에 대한 판매자 역할을 명확하게 밝혀야 합니다.
- 고객을 중심으로 작성하고 고객 이점을 강조해야 합니다.

보도 자료가 다음과 같아서는 안 됩니다.

- 관계를 설명하면서 '파트너', '파트너십' 또는 '제휴'라는 표현을 사용해서는 안 됩니다. AWS는 "계약", "협력" 또는 "관계"라는 표현을 선호합니다.
- 사전 합의 없이 AWS의 인용문이 포함되어서는 안 됩니다.
- 판매 목표량이 포함되어서는 안 됩니다. 회사 상용구에서 웹사이트를 참조하지 않는 경우에는 해당 판매처 옆에 '.com'을 사용하십시오.
- 회사를 Amazon.com의 '제휴사'로 언급해서는 안 됩니다. AWS의 온라인 제휴 프로그램인 Amazon Associates와 혼동을 일으킬 수 있습니다.
- Amazon.com에 대한 독점 정보를 공개하거나, 주식 시세 표시 기호를 언급해서도 안 됩니다. 텍스트 형식의 보도 자료 초안을 계정 관리자에게 제출하시기 바랍니다.

9.6 Amazon Web Services 상표 사용

AWS 상표를 사용하려면 먼저 [Amazon Web Services 상표 가이드라인](#)을 살펴보시기 바랍니다. AWS Marketplace 상표 가이드라인은 다음과 같습니다.⁶⁸

9.6.4 AWS Marketplace 상표 사용 가이드라인

본 가이드라인은 Amazon.com, Inc. 및/또는 계열사(이하 "Amazon")가 사전에 승인한 자료에서 AWS MARKETPLACE 로고 및 상표(각각 "상표" 총칭하여 "상표들")를 사용하는 데 적용됩니다. 항상 본 가이드라인을 엄격하게 준수해야 하며, 본 가이드라인을 위반하여 상표를 사용할 경우 상표 사용에 관한 모든 라이선스가 자동으로 종료됩니다.

1. 판매자는 Amazon이 명시적으로 허용하는 목적으로만 상표를 사용할 수 있으며, 상표를 사용할 때는 (i) 상표 사용과 관련하여 Amazon과 체결하는 최신 버전의 모든 계약(총칭하여 "계약")을 준수하고, (ii) 가장 최신 버전의 본 가이드라인을 준수하고, (iii) 그 밖에 Amazon이 상표 사용에 적용하기 위해 수시로 발표하는 약관, 조건 또는 정책을 모두 준수해야 합니다.
2. AWS는 판매자가 사용할 수 있도록 승인된 상표 이미지를 제공합니다. 판매자는 상표의 비율, 색상 또는 글꼴을 수정하거나, 혹은 상표에 요소를 추가 또는 삭제하는 등 어떠한 방식으로든 상표를 변경할 수 없습니다.
3. 판매자는 계약에 따라 특별하게 허용되는 상표 사용과 다르게 Amazon의 후원 또는 보증을 암시하는 방식으로 상표를 사용할 수 없습니다.
4. 판매자는 Amazon과 Amazon 제품 또는 서비스를 폄하할 목적으로, 혹은 Amazon의 단독 재량으로 Amazon의 상표 신용도를 저하하거나, 손상시키거나, 더럽힌다고 판단할 수 있는 방식으로 상표를 사용할 수 없습니다.

5. 상표 양쪽과 기타 시각적/그래픽/텍스트 요소 사이에는 적당한 간격을 두어 상표가 단독으로 표시되어야 합니다. 상표의 가독성 또는 전시 효과를 해칠 수 있는 배경에는 절대로 상표를 배치해서는 안 됩니다.
6. 상표가 표시되는 자료에는 다음과 같은 문구를 추가해야 합니다. "AWS Marketplace 및 AWS Marketplace 로고는 Amazon.com, Inc 또는 계열사의 상표입니다."
7. 판매자는 상표에 대한 모든 권한은 Amazon의 독점 자산이며, 상표 사용에 따라 발생하는 모든 신용도는 Amazon의 이익에 부합한다는 데 동의합니다. 판매자는 Amazon의 상표 권한 또는 소유권과 상충되는 어떠한 조치도 취하지 않습니다.

Amazon은 단독 재량으로 본 가이드라인 및/또는 승인된 상표를 언제든지 수정할 수 있는 권한과 무단 사용 또는 본 가이드라인을 위반하는 사용에 대해 적절한 조치를 취할 수 있는 권한을 갖습니다. 본 가이드라인에 대해 궁금한 점이 있으면 trademarks@amazon.com 으로 문의하거나, 혹은 아래 주소로 편지를 보내주시기 바랍니다.

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226
Seattle, WA 98108-1226

참조 정보

¹ <https://aws.amazon.com/marketplace>

² <https://aws.amazon.com/marketplace/management/terms?>

³ <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/SaaS+Seller+Integration+Guide.pdf>

⁴ <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/ec2-instance-metadata.html>

⁵ <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/AWS-Marketplace-Commerce-Analytics-Service-Onboarding-and-Technical-Guide.pdf>

⁶ <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/ProductDataLoad-Current.xlsx>

⁷ <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/awssmp-ami-delivery-using-cloudformation.pdf>

⁸ http://awssmp-loadforms.s3.amazonaws.com/AWS_Marketplace_-_Special_Guidelines.pdf

⁹ https://aws.amazon.com/marketplace/help/201550560/ref=help_in_sibling

¹⁰ https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/AWS_Marketplace_Metering_Service_-_Onboarding_and_Seller_Guide.pdf

¹¹ <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/aws-marketplace-seller-private-offers-addendum.pdf>

¹² https://aws-portal.amazon.com/gp/aws/html-forms-controller/contactus/AWSMP_VendorRefund

¹³ <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/?>

¹⁴ https://s3.amazonaws.com/aws-mp-seller-tax-terms/AWS_Marketplace_Tax_Methodology_Doc.pdf

¹⁵ https://s3.amazonaws.com/aws-mp-seller-tax-terms/Product_Tax_Codes_for_US_Sales_Tax.pdf

¹⁶ <http://aws-marketplace-reports.s3.amazonaws.com/reports-data-dictionary.pdf>

¹⁷ <https://aws.amazon.com/marketplace/management/settings>

¹⁸ <https://www.impots.gouv.fr/portail/node/10841>

¹⁹ <http://www.securite-sociale.fr/Vos-droits-et-demarches-dans-le-cadre-des-activites-economiques-entre-particuliers-Article-87>

²⁰ <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/AMIs.html>

²¹ <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/#/manage-amis.unshared>

²² http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/virtualization_types.html

²³ http://aws.amazon.com/articles/3967?_encoding=UTF8&jiveRedirect=1

²⁴ <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/creating-an-ami.html>

AWS Marketplace 판매자 가이드

- 25 https://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/WindowsGuide/Creating_EBSbacked_WinAMI.html
- 26 <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/concepts.html>
- 27 <https://aws.amazon.com/premiumsupport/knowledge-center/create-ami-ebs-backed-windows/>
- 28 <https://aws.amazon.com/amazon-linux-ami/>
- 29 <http://www.linuxforums.org/>
- 30 <http://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>
- 31 <http://docs.amazonwebservices.com/AWSEC2/latest/UserGuide/instance-types.html?r=2153>
- 32 <http://aws.amazon.com/security/penetration-testing/>
- 33 https://www.owasp.org/index.php/Category:OWASP_Top_Ten_Project
- 34 <http://www.securityfocus.com/vulnerabilities>
- 35 <http://nvd.nist.gov/>
- 36 <http://aws.amazon.com/security/>
- 37 http://media.amazonwebservices.com/AWS_Security_Best_Practices.pdf
- 38 http://media.amazonwebservices.com/pdf/AWS_Security_Whitepaper.pdf
- 39 <http://benchmarks.cisecurity.org/downloads/benchmarks/>
- 40 https://www.owasp.org/index.php/OWASP_Secure_Coding_Practices_-_Quick_Reference_Guide
- 41 <http://www.sans.org/top25-software-errors/>
- 42 <http://www.securityfocus.com/vulnerabilities>
- 43 <https://aws.amazon.com/service-terms/>
- 44 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>
- 45 <https://d0.awsstatic.com/whitepapers/strategies-for-managing-access-to-aws-resources-in-aws-marketplace.pdf>
- 46 <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/building-shared-amis.html>
- 47 <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/AESDG-chapter-instancedata.html>
- 48 <http://aws.amazon.com/developertools/5562082477397515>
- 49 <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/UserProvidedKernels.html>
- 50 <http://docs.aws.amazon.com/AWSEC2/latest/UserGuide/UserProvidedKernels.html#pv-grub-a-new-amazon-kernel-image>
- 51 <http://docs.amazonwebservices.com/AWSEC2/latest/UserGuide/instance-types.html?r=2153>
- 52 <http://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>
- 53 https://aws.amazon.com/documentation/iam/?icmpid=docs_menu
- 54 <https://console.aws.amazon.com/iam/>
- 55 <https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/AccountAlias.html>
- 56 <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/AWS+Marketplace+-+Seller+Reporting+Examples.zip>
- 57 <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/AWS-Marketplace-Commerce-Analytics-Service-Onboarding-and-Technical-Guide.pdf>
- 58 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/marketing/>
- 59 <https://www.youtube.com/watch?v=hOxkyU73hJ0>
- 60 <https://aws.amazon.com/marketplace/help/201349870>
- 61 <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/guides/AWS-Marketplace-Enhanced-Data-Sharing-Program-Guide.pdf>
- 62 <https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/AWS-Marketplace-Product-Support-Connection-Onboarding-and-Seller-Guide.pdf>
- 63 https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/GTM_Program_Guide.pdf
- 64 https://s3.amazonaws.com/awssmp-loadforms/GTM_Best_Practice_Guide.pdf
- 65 https://s3.amazonaws.com/awssmp-logos/logo_AWSMP.eps
- 66 http://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN/ref=vdr_rf
- 67 https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW/ref=vdr_rf
- 68 <http://aws.amazon.com/trademark-guidelines/>